

Herramientas modernas de control y
**GESTIÓN PARA EL CRECIMIENTO
DE SU ORGANIZACIÓN**

W **GESTIÓN DE**
ORK
POS
ITION
**REDUCCIÓN DE
COSTOS Y GASTOS**

Análisis de productividad | Identificación de problemas de costos | Ineficiencia de gastos

Facilitador: Gustavo Rodriguez

📍 **Cali:** Hotel Marriott
📅 **Fecha:** 27 de Febrero

📍 **Bogotá:** Hotel Sonesta
📅 **Fecha:** 13 de Marzo

📍 **Medellín:** Hotel Four Point By Sheraton
📅 **Fecha:** 6 de Marzo

📍 **Barranquilla:** Hotel Estelar Alto Prado
📅 **Fecha:** 15 de Marzo



América.
Empresarial
15 años generando valor

GESTIÓN DE REDUCCIÓN DE COSTOS Y GASTOS

Análisis de productividad - Identificación de problemas de costos - Ineficiencia de gastos

DIRIGIDO A

Gerentes de planeación, de logística, de producción, de ventas y mercadeo, Directores financieros, de planeación, de costos y de contabilidad.

OBJETIVOS

DEL PROGRAMA

Conocer los procesos y actividades tanto de empresas de servicios como de manufacturas, e identificar los problemas de los costos y como mejorar las ineficiencias. Utilizando herramientas modernas de control de gestión.

DURACIÓN: 8 HORAS

TEMARIO

Contenido detallado del programa

Conceptos de la cadena de valor y análisis de productividad. ptp

- Análisis de la cadena de valor
- Estrategias de costos a nivel global y su competitividad
- Estrategias para mejorar productividad
- Por qué cambiar? Por qué los productos son costosos?
- Los problemas de los costos en la contabilidad financiera
- Distribución de costos indirectos.

Análisis de precios, costos y márgenes

- Cómo calcular correctamente un precio de venta
- Análisis de rentabilidad
- Taller de rentabilidad
- Análisis de costos de empresas de servicios.
- Costos de capacidad ociosa

Decisiones estratégicas de los costos

- Actividades que se hacen en forma ineficientes y el impacto en costos
- Clasificación de los costos
- El error de la distribución de los costos indirectos
- Productos subsidiados y sobre-costeados
- Los costos de calidad y no calidad de las empresas
- Costeo directo y punto de equilibrio
- Herramientas modernas de gestión: Costeo ABC, 6 Sigma,
- Indicadores de Gestión.

METODOLOGÍA

El presente curso se presenta en una forma participativa e integral entre la parte conceptual y parte práctica. Para cada tema se entregara material de apoyo para que los participantes complementen los temas tratados.

Por lo tanto se incluirán las siguientes ayudas metodológicas:

1. Clase magistral
2. Ayudas audiovisuales
3. Talleres con ayuda del Excel
4. Los participantes deben llevar portátil

CONTADOR PÚBLICO

GUSTAVO RODRÍGUEZ

ESTUDIOS:

Contador Público, Universidad Javeriana, Especialista en finanzas Universidad de Los Andes, Especialista en Mercadeo Universidad de la Salle, Maestría en Economía Aplicada, Universidad San Pablo CEU.(España), Postulado a Doctor en la Economía Globalizada e internacional de la Empresa, Universidad de San Pablo CEU, Madrid (España), Maestría en Planeación Estratégica de Organizaciones, U. Católica de Ávila (España). Diplomado en Gerencia Estratégica de Costos, Universidad del Rosario, Diplomado en Procesos de aseguramiento de calidad ISO 9000 - Certificado en NIIF ICAEW - ACCA.

EXPERIENCIA:

Asesor en las áreas de Gestión, Procesos, Costos, Planeación financiera, Impuestos, Revisoría Fiscal, Valoración de Empresa. Asesor Responsable por el área consolidación estados financieros, y revisión de informes de entes públicos CONTADURIA GENERAL DE LA NACION. Gerente Contralor SHERING PLOUGH U.S.A. -LABORATORIOS UNDRÁ S.A. Director de costos y presupuestos, Contador General, Jefe de planeación y Control, HOECHST COLOMBIANA S.A. Asesor de Costos y control de inventarios. CLUB MILITAR DE BOGOTÁ. Revisor Fiscal para: CLUB EL NOGAL, PROIN-



METAL S.A., DIMANTEC S.A, TRATECSA S.A. INEMA S.A., INECOM S.A., CONSTRUCTORA SANTA ANA S.A, TRINITY FARMS, S.A.

Asesor en planeación estratégica y finanzas, y gestión de calidad CLUB MILITAR DE OFICIALES. Consultor en Costos para LA FISCALIA GENERAL DE LA NACION

Conferencista Internacional en temas de COSTOS ESTRATEGICOS, PLANEACIÓN ESTRATÉGICA, BALANCED SCORECARD. En Perú, Ecuador, Panamá. Docente de Posgrados de Finanzas y Contabilidad Gerencial Universidad Javeriana. Docente de Posgrados Maestría e Ingeniería Universidad del Norte (Barranquilla). Docente de Posgrados Ingeniería Producción Universidad Tecnológica de Bolívar (Cartagena). Docente de Posgrados Gerencia Estratégica de Negocios Universidad Sergio Arboleda.

Inscripciones/Instrucciones de pago

Tarjeta de Crédito
TRANSFERENCIA O CHEQUE A NOMBRE DE:
AMÉRICA EMPRESARIAL LTDA. NIT 830.118.409-8

BBVA Cuenta Corriente No. 631032539
Bancolombia Cuenta Corriente No. 65847995435
ENVIAR COMPROBANTE DE PAGO A:
cartera@americaempresarial.com

PRECIOS

Con descuentos financieros por pago anticipado hasta de las fechas que se indican en la tabla de precios

REDUCCIÓN DE COSTOS Y GASTOS

PLANES	PRECIO REAL	HASTA ENE 29	HASTA FEB 12	HASTA FEB 26
	Precio unitario	Precio unitario	Precio unitario	Precio unitario
INDIVIDUAL	\$ 990.000 +IVA	\$ 787.000 +IVA	\$ 880.000 +IVA	\$ 900.000 +IVA
2 A 3 PARTICIPANTES	\$ 900.000 +IVA	\$ 730.000 +IVA	\$ 790.000 +IVA	\$ 800.000 +IVA
4 EN ADELANTE	\$ 840.000 +IVA	\$ 685.000 +IVA	\$ 730.000 +IVA	\$ 770.000 +IVA

*Para planes corporativos de más de 10 personas, consulte con alguno de nuestros asesores.

*Descuentos financieros aplican con pago hasta las fechas de corte establecidas

*Descuentos por grupos deben ser facturados a una misma empresa

INCLUYE:



Coffee A.M



Almuerzo



Refrigerio



Material de apoyo



Certificado de asistencia

CONTÁCTENOS:



(1) 744 00 24



311 2548899



57 310 6283378



LLÁMENOS A NIVEL NACIONAL

CELULAR

| 311 254 88 99

| 314 363 56 44

BOGOTÁ

| (1) 744 00 24

| (1) 432 08 00

Cali, Fecha: 27 de Febrero, Hotel Marriott (Avenida 8 Norte No 10-18 Cali, Colombia)

Medellín, Fecha: 6 de Marzo, Hotel Four Points By Sheraton (Carrera 43C 6 SUR-100 Medellín)

Bogotá, Fecha: 13 de Marzo, Hotel Sonesta (Carrera 15A # 125-26 Bogotá)

Barranquilla, Fecha: 15 de Marzo, Hotel Estelar Alto Prado (Calle 76 No. 56-29 Barranquilla, Colombia)

Condiciones y restricciones:

AMÉRICA EMPRESARIAL LTDA (AE) podrá cambiar el orden y la intensidad de la agenda; así mismo, podrá cambiar uno o varios de los conferencistas, que por motivo de fuerza mayor o caso fortuito, no pudieran asistir al evento. En ese caso el (los) conferencista(s) será(n) reemplazado(s) para asegurar la continuidad del evento o se utilizarán los recursos tecnológicos disponibles para realizar transmisiones de su(s) charla(s) a través de videoconferencia.

El (los) participante(s) inscrito(s) podrá(n) cancelar su asistencia al seminario enviando comunicación por escrito con mínimo 7 días hábiles de antelación a la fecha programada del evento referenciado en la factura de compra. En este caso, se generará una deducción del 50% del valor de esta factura a favor de (AE), por conceptos de gastos de manejo, administración y otros y se efectuará la devolución del 50% restante. Una vez vencido este término, la inscripción queda en firme, 6 días hábiles antes del evento, sin derecho al reintegro mencionado anteriormente. El (los) participante(s) inscrito(s), podrá(n) transferir el derecho de asistencia al evento relacionado en la factura de compra, a otra(s) persona(s), notificando por escrito, con un mínimo de un día hábil, antes de la fecha del evento. Del tratamiento de datos: El trato de los datos personales suministrados a América Empresarial por cualquiera de los medios, serán administrados y manipulados, conforme a la Ley 1581 de 2012 y reglamentada parcialmente por el Derecho Nacional 1377 de 2013.

Organizado por

**América.
Empresarial**
15 años generando valor

Official Courier

envia
pasión por lo que hacemos