



Organiza:

**América.
Empresarial**
Conocimiento que genera valor



¿CÓMO IMPLEMENTAR UN SISTEMA DE **COSTOS ABC** (Activity-Based Costing) para mejorar su rentabilidad? (16 horas)

¿EXISTE UN MODELO DE **EVALUACIÓN Y GESTIÓN DE RIESGOS?**

El curso se presenta en una forma participativa e integral entre la parte conceptual y la parte práctica.

Por cada tema se entregará material de apoyo, para que los participantes complementen los temas tratados.

📍 **Bogotá**

📅 23 y 24 de Mayo de 2019
Hotel Sonesta

📍 **Medellín**

📅 6 y 7 de Junio de 2019
Hotel Four Points by Sheraton

📍 **Cali**

📅 13 y 14 de Junio de 2019
Hotel Marriott

📍 **Barranquilla**

📅 20 y 21 de Junio de 2019
Hotel en Alto Prado



BENEFICIOS PARA LA EMPRESA

- Diseñar un modelo de costos ABC facilita las decisiones sobre optimización de los recursos en la empresa.
- Genera una visión de la empresa sobre la rentabilidad real y permite identificar oportunidades de crecimiento, competencia, y tomar decisiones estratégicas como: creación o discontinuidad de productos.
- Permite conocer qué servicios, productos, clientes, regiones, sucursales, canales de distribución, generan ganancias y cuáles generan pérdidas.
- Facilita la definición de presupuestos, es por ello que los resultados suelen ser insumos para la fijación de

precios, gestión salarial e incentivos, decisión en inversiones y establecer objetivos de rentabilidad.

- Apoya la definición de Indicadores que pueden ser usados para mostrar los cambios y progresos que se están generando en los resultados económicos.
- Identifica y reduce las actividades que no aportan valor e impactan negativamente en las utilidades.
- Costos ABC es un sistema ideal para todo tipo de empresas, sean de manufactura, servicios o comerciales.

BENEFICIOS PARA EL ASISTENTE

Permite desarrollar habilidades para liderar procesos de implementación del sistema de costos, genera un status de conocimiento que le posibilita la implementación de mejores prácticas en la organización y le brinda oportunidades de crecimiento en la empresa.

TEMARIO

2 Sesiones en 16 horas

1. Conocimiento de los costos

Directos e Indirectos
Fijos y Variables

2. Mapa de procesos y actividades

3. Matriz de centros de costo y áreas de responsabilidad.

4. Definición de objetos de costo.

(Dimensiones de costos)
Por producto, por servicio, por proyecto, por unidad de negocio, por programa, por cliente.

5. Definición de Inductores o Drivers de costo

6. Elaboración de prototipo de cálculos

7. Generación de reportes y resultados

METODOLOGÍA

El curso se presenta en una forma participativa e integral entre la parte conceptual y la parte práctica. Por cada tema se entregará material de apoyo, para que los participantes complementen los temas tratados.

Ayudas metodológicas: Clase magistral, Ayudas audiovisuales, Talleres prácticos de Aplicación real. Los asistentes deberán llevar computador personal con Excel.



CONTADOR PÚBLICO

JAIRO ALFONSO MAHECHA COLLAZOS

Contador público de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, Diplomado en Docencia Universitaria de la Pontificia Universidad Javeriana, Master en Dirección Financiera y Control de Gestión en ESTEMA-Escuela de Negocios en Valencia España, Master en Responsabilidad Social Corporativa y candidato a Doctor (phd) en Economía y Empresa de la Universidad Jaume I de Castellón España.

En su experiencia docente ha sido profesor de cátedra en la Universidad Javeriana y profesor asociado en el Master de finanzas de la Universidad de Valencia y Universidad Jaume I en España. Conferencista en temas de Control de Gestión en diversos congresos internacionales.

Como profesional ha estado vinculado 14 años en España como Controller de Gestión del Instituto de Tecnología Cerámica y como Director de Costos en Tres Estilos Cerámica Group. Y en Colombia como Jefe de Costos y Presupuestos, en Imal e Incolbest del grupo Chaid Neme. Experto en Estrategia, Sistemas de costos ABC y Balanced Scorecard. Consultor en gestión empresarial.

JUSTIFICACIÓN

Cuando en las organizaciones surgen síntomas como:

Desconfianza de los directivos en el cálculo de los costos, el área de ventas no utiliza la información contable de costos y los precios se fijan por intuición o por parámetros de la competencia, cada área lleva su propio cálculo de costos y existe múltiple información, los proyectos de inversión no alcanzan sus expectativas de rentabilidad, las ventas aumentan, pero las ganancias disminuyen, etc.; es el momento de reflexionar sobre la necesidad de implementar un sistema de costos ABC.

OBJETIVOS

El contenido de este curso va encaminado a que el profesional conozca y desarrolle las competencias para una adecuada definición, implantación y gestión de un sistema de costos ABC.

DIRIGIDO A

Gerentes, Directores de planeación, Directores financieros y administrativos, auditores, revisores fiscales, contadores y demás profesionales que estén relacionados con la gestión empresarial.

Inscripciones/Instrucciones de pago

Tarjeta de Crédito
TRANSFERENCIA O CHEQUE A NOMBRE DE:
AMÉRICA EMPRESARIAL LTDA. NIT 830.118.409-8

BBVA Cuenta Corriente No. 631032539
Bancolombia Cuenta Corriente No. 65847995435
ENVIAR COMPROBANTE DE PAGO A:
cartera@americaempresarial.com

PRECIOS

Con descuentos financieros por pago anticipado hasta las fechas que se indican en la tabla de precios

PRECIOS DEL EVENTO

PLANES	PRECIO REAL	HASTA ABR 25	HASTA MAYO 3	HASTA MAY 15
INDIVIDUAL	Precio unitario \$ 990.000 +IVA	Precio unitario \$ 787.000 +IVA	Precio unitario \$ 880.000 +IVA	Precio unitario \$ 900.000 +IVA
2 A 3 PARTICIPANTES	\$ 900.000 +IVA	\$ 730.000 +IVA	\$ 790.000 +IVA	\$ 800.000 +IVA
4 EN ADELANTE	\$ 840.000 +IVA	\$ 685.000 +IVA	\$ 730.000 +IVA	\$ 770.000 +IVA

*Para planes corporativos de más de 10 personas, consulte con alguno de nuestros asesores.

*Descuentos financieros aplican con pago hasta las fechas de corte establecidas

*Descuentos por grupos deben ser facturados a una misma empresa

INCLUYE:



Coffee break
2 días



Almuerzo
2 días



Memorias
digitales



Material
de apoyo



Certificado de
asistencia

CONTÁCTENOS:



(1) 744 00 24



311 2548899



57 310 6283378



LLÁMENOS A NIVEL NACIONAL

CELULAR

| 311 254 88 99
| 314 363 56 44
| (1) 744 00 24
| (1) 432 08 00

BOGOTÁ

Bogotá: 23 y 24 de Mayo Hotel Sonesta Bogotá

Medellin: 6 y 7 de Junio Four Points by Sheraton

Cali: 13 y 14 de Junio Hotel Marriott Cali

Barranquilla: 20 y 21 de Junio Hotel en Alto Prado

Condiciones y restricciones:

AMÉRICA EMPRESARIAL LTDA (AE) podrá cambiar el orden y la intensidad de la agenda; así mismo, podrá cambiar uno o varios de los conferencistas, que por motivo de fuerza mayor o caso fortuito, no pudieran asistir al evento. En ese caso el (los) conferencista(s) será(n) reemplazado(s) para asegurar la continuidad del evento o se utilizarán los recursos tecnológicos disponibles para realizar transmisiones de su(s) charla(s) a través de videoconferencia.

El (los) participante(s) inscrito(s) podrá(n) cancelar su asistencia al seminario enviando comunicación por escrito con mínimo 7 días hábiles de antelación a la fecha programada del evento referenciado en la factura de compra. En este caso, se generará una deducción del 50% del valor de esta factura a favor de (AE), por conceptos de gastos de manejo, administración y otros y se efectuará la devolución del 50% restante. Una vez vencido este término, la inscripción queda en firme, 6 días hábiles antes del evento, sin derecho al reintegro mencionado anteriormente. El (los) participante(s) inscrito(s), podrá(n) transferir el derecho de asistencia al evento relacionado en la factura de compra, a otra(s) persona(s), notificando por escrito, con un mínimo de un día hábil, antes de la fecha del evento. Del tratamiento de datos: El trato de los datos personales suministrados a América Empresarial por cualquiera de los medios, serán administrados y manipulados, conforme a la Ley 1581 de 2012 y reglamentada parcialmente por el Derecho Nacional 1377 de 2013.

Organizado por

**América.
Empresarial**
Conocimiento que genera valor

Official Courier

envia
pasión por lo que hacemos