

SEMINARIO/ WORKSHOP

PLANEACIÓN 12 HORAS & PRESUPUESTO

HAGA LA PLANEACIÓN DEL PRESUPUESTO DEL 2020

NO INVERTIR
en planeación puede generar
EL DOBLE DE GASTO
EN EJECUCIÓN

2019 **BOGOTÁ**
28 Y 29 DE OCTUBRE
HOTEL CASA DANN CARLTON
Cl. 93b #18-99





PLANEACIÓN & PRESUPUESTO

Presentación

Una de las estrategias para responder a los requerimientos de la globalización de la economía es poder analizar el entorno de las organizaciones, lo cual nos permite manipular las variables internas controlables, y planear las variables no controlables. Por lo tanto, las herramientas necesarias para formular propuestas y soluciones adecuadas se encuentran en la planeación estratégica y el control de los recursos de las empresas a través del análisis financiero, control de, los presupuestos y análisis interrelacionado de los estados financieros de propósito general.

Objetivos del programa

Potenciar y desarrollar en los participantes la capacidad de gestión mediante conocimientos, habilidades y actitudes que les permita mejorar los procesos gerenciales relacionados con: la gestión estratégica, procesos de planeación y presupuestos bajo su responsabilidad

Dirigido a:

Al personal de las áreas de

- Producción
- Financieras
- Contables
- Planeación

Metodología

El presente curso se presenta en una forma participativa e integral entre la parte conceptual y parte practica. Para cada módulo se entregará material de apoyo para que los participantes complementen los temas tratados. Por lo tanto se incluirán las siguientes ayudas metodológicas

- Clase magistral
- Ayudas audiovisuales
- Talleres con ayuda del Excel
- **Los participantes deben llevar portátil**



12 HORAS

DÍA 1: 3:00PM - 8:00PM

DÍA 2: 7:30AM - 4:30PM

MÓDULO 1

El proceso de planeación estratégica

- Los procesos de planeación como herramienta gerencial
- El proceso de planeación estratégica
- La misión y visión en las empresas
- Los objetivos metas y estrategias
- El balanced scorecard
- El análisis del entorno de las empresas
- El análisis DOFA como herramienta de evaluación de las empresas
- Definición de estrategias y su seguimiento
- Factores claves de éxito
- Alineación de la estrategia con los objetivos corporativos
- Ejercicios

MÓDULO 2

Proceso presupuestal y la planeación de utilidades y el presupuesto maestro

- Las funciones gerenciales
- Definición de objetivos
- Proceso presupuestal
- Presupuestos con base cero
- Modelos de presupuesto maestro
- Clasificación del presupuesto maestro

MÓDULO 3

El presupuesto de producción

- Definición de las políticas de inventarios
- La administración del capital de trabajo
- Variables a considerar en el plan de producción
- Limitaciones del plan de producción
- Determinación del plan de producción
- Plan del material directo
- Plan de compras
- Plan de mano de obra
- Necesidades de personal
- Costos laborales
- Tarifas de mano de obra
- El plan de costos indirectos de fabricación
- El de costos de ventas

MÓDULO 4

Presupuesto de capital

- Los procesos de planeación estratégica y el plan de capital
- Clasificación de los planes de capital
- La planeación de los proyectos de inversión
- Evaluación de la bondad económica y financiera de los proyectos
- Impacto en el presupuesto de operación y financiero
- Financiación de los proyectos

MÓDULO 5

El presupuesto financiero

- Variables a considerar en el plan financiero
- El flujo de caja y el capital de trabajo
- Las necesidades de financiación
- Los costos financieros
- Es estado de fuentes y sus usos
- Los estados financieros pro-forma
- Estado de resultados proyectados
- El balance general proyectado (*estado de situación financiera*)
- Aplicación en empresas de servicios

MÓDULO 6

La planeación de utilidades con base en costeo variable

- Conceptos básicos del costeo directo o variable
- La estructura de costos de la empresa como herramienta estratégica
- Determinación del punto de equilibrio
- El punto de equilibrio con varios productos
- Determinación del grado de apalancamiento operacional
- La relación costo-volumen-utilidades
- Casos prácticos

MÓDULO 7

Medición del desempeño

- Indicadores de gestión
- Objetivos generales
- Análisis de la cadena de valor
- Balanced scorecard
- Análisis del EVA
- Otros indicadores de gestión
- Control de gestión del presupuesto

CONFERENCISTA



GUSTAVO RODRÍGUEZ VALENCIA

ESTUDIOS

Contador Público, Universidad Javeriana, Especialista en finanzas Universidad de Los Andes, Especialista en Mercadeo Universidad de la Salle, Maestría en Economía Aplicada, Universidad San Pablo CEU. (España), Postulado a Doctor en la Economía Globalizada e internacional de la Empresa, Universidad de San Pablo CEU, Madrid (España), Maestría en Planeación Estratégica de Organizaciones, U. Católica de Ávila (España). Diplomado en Gerencia Estratégica de Costos, Universidad del Rosario, Diplomado en Procesos de aseguramiento de calidad ISO 9.000. Certificado en NIIF ICAEW – ACCA.

EXPERIENCIA LABORAL

- Socio Consultor en las áreas de Gestión, Procesos, Costos, Planeación financiera, Impuestos, Revisoría Fiscal, Valoración de Empresa de J.V.A.
- CONTADORES PUBLICOS LTDA. 1994-Actualmente
- Asesor Responsable por el área consolidación estados financieros, y revisión de informes de entes públicos CONTADURIA GENERAL DE LA NACION.
- Contralor GENERAL DE EQUIPOS DE COLOMBIA S.A. "GECOLSA"
- Gerente Contralor SHERING PLOUGH U.S.A. –LABORATORIOS UNDRÁ S.A
- Director de costos y presupuestos, Contador General, Jefe de planeación y Control, HOECHST COLOMBIANA S.A
- Revisor Fiscal para: CLUB EL NOGAL, PROINMETAL S.A., DIMANTEC S.A TRATECSA S.A. INEMA S.A., INECOM S.A., CONSTRUCTORA SANTA ANA S.A, TRINITY FARMS, S.A.
- Asesor en planeación estratégica y finanzas, y gestión de calidad CLUB MILITAR DE OFICIALES.
- Revisor Fiscal, Club el Nogal de Bogotá.
- Consultor en Costos para LA FISCALIA GENERAL DE LA NACION
- Conferencista Internacional en temas de COSTOS ESTRATÉGICOS,
- PLANEACIÓN ESTRATEGICA, BALANCED SCORECARD. En Perú, Ecuador, Panamá.

EXPERIENCIA DOCENTE:

- Docente de Posgrados de Finanzas y Contabilidad Gerencial Universidad Javeriana.
- Docente de Posgrados Maestría e Ingeniería Universidad del Norte. (Barranquilla).
- Docente de Posgrados Ingeniería Producción Universidad Tecnológica de Bolívar (Cartagena).
- Docente de Posgrados Gerencia Estratégica de Negocios Universidad Sergio Arboleda.
- Coordinador Diplomado de Gerencia Estratégica de Costos Cámara de Comercio de Bogotá.



INSCRIPCIONES/INSTRUCCIONES DE PAGO

- Tarjeta de crédito
- Transferencia o cheque a nombre de: AMÉRICA EMPRESARIAL LTDA
NIT 830.118.409 – 8
- BBVA Cuenta corriente No. 631032539
- Bancolombia Cuenta Corriente No. 65847995435

ENVIAR COMPROBANTE DE PAGO A:
cartera@americaempresarial.com

PRECIOS



CON DESCUENTOS FINANCIEROS POR PAGO ANTICIPADO ANTES DE LAS FECHAS QUE SE INDICAN EN LA TABLA DE PRECIOS

PLANES	PRECIO REAL	HASTA	HASTA	HASTA
		16 DE SEPTIEMBRE	30 DE SEPTIEMBRE	21 DE OCTUBRE
	PRECIO UNITARIO	PRECIO UNITARIO	PRECIO UNITARIO	PRECIO UNITARIO
INDIVIDUAL	\$1'060.000 + IVA	\$901.000 + IVA	\$940.000 + IVA	\$980.000 + IVA
2 A 3 PARTICIPANTES	\$954.000 + IVA	\$805.000 + IVA	\$830.000 + IVA	\$850.000 + IVA
CORPORATIVO 4 O MÁS	\$901.000 + IVA	\$750.000 + IVA	\$780.000 + IVA	\$830.000 + IVA

PARA PLANES CORPORATIVOS DE MÁS DE 6 PERSONAS, CONSULTE CON ALGUNO DE NUESTROS ASESORES

INCLUYE

DÍA 1: 3:00PM - 8:00PM
DÍA 2: 7:30PM - 4:30PM



REFRIGERIOS



ALMUERZO



MATERIAL DE APOYO



CERTIFICADO DE ASISTENCIA

DIRECCIÓN

HOTEL CASA DANN CARLTON Cl. 93b #18-99

CONTÁCTENOS



(1) 744 00 24



311 2548899



+57 310 6283378

LLÁMENOS A NIVEL NACIONAL



CELULAR
BOGOTÁ

311 254 88 99
314 363 56 44
(1) 744 00 24
(1) 432 08 00

LOCALMENTE EN:
MEDELLÍN
CALI
BARRANQUILLA
CARTAGENA

(4) 604 95 53
(2) 487 55 52
(5) 385 85 88
(5) 693 33 51

Condiciones y restricciones:

AMÉRICA EMPRESARIAL LTDA (AE) podrá cambiar el orden y la intensidad de la agenda; así mismo, podrá cambiar uno o varios de los conferencistas, que por motivo de fuerza mayor o caso fortuito, no pudieron asistir al evento. En caso el (los) conferencista(s) será(n) reemplazado(s) para asegurar la continuidad del evento o se utilizarán los recursos tecnológicos disponibles para realizar transmisiones de su(s) charla(s) a través de videoconferencia.

El (los) participante(s) inscrito(s) podrá(n) cancelar su asistencia al seminario enviado comunicación por escrito 7 días hábiles de antelación a la fecha programada del evento referenciando en la factura de compra. En este caso, se generará una deducción del 50% del valor de esa factura a favor de (AE), por conceptos de gastos de manejo, administración y otros y se efectuará la devolución del 50% restante. Una vez vencido este término, la inscripción queda en firme, 6 días hábiles antes del evento, sin derecho al reintegro mencionado anteriormente.

El (los) participante(s) inscrito(s), podrá(n) transferir el derecho de asistencia al evento relacionado en la factura de compra, a otra(s) persona(s), notificando por escrito, con un mínimo de un día hábil, antes de la fecha del evento.

Del tratamiento de datos: El trato de los datos personales suministrados a América Empresarial por cualquier de los medios, serán administrados y manipulados, conforme a la Ley 1581 de 2012 y reglamentada parcialmente por el Derecho Nacional 1377 de 2013


América. Empresarial

Conocimiento que genera valor

TELÉFONOS

 Bogotá: (1) 7440024

 +57 310 628 3378

 Cali: (2) 4875552

 Medellín: (4) 6049553

 Barranquilla: (5) 3858588

 Cel: 311 2548899

ORGANIZA:

**América.
Empresarial**
Conocimiento que genera valor

CURRIER OFICIAL:

**e
envia**
pasión por lo que hacemos

SPONSOR:

emBlue
marketing • cloud