

Organiza:

**América.  
Empresarial**  
*15 años generando valor*

Invita:



# RETAIL CONFERENCE VENTA | centrada en el CONSUMIDOR

NUEVAS HERRAMIENTAS,  
APLICACIONES, RETOS Y TENDENCIAS

**05** de abril  
HOTEL JW MARRIOT BOGOTÁ  
Calle 73 n.º 8-60 Bogotá, Colombia

Con el apoyo académico de:



[www.americaempresarial.com/retailconference](http://www.americaempresarial.com/retailconference)

# OBJETIVOS | DEL EVENTO

## Y BENEFICIOS DEL PARTICIPANTE

¿Cómo resolver los cuatro retos más importantes que tienen todas las cadenas de retail?

1. Cómo manejar la estacionalidad

---

2. Como manejar y controlar la variedad ofrecida en la tienda para mejorar el trafico

---

3. Cómo agilizar la gestión para definir y aprovechar los productos de alta rotación

---

4. como saber cuando y qué liquidar para liberar flujo y espacio

---

Todo esto desde el marco de la gestión efectiva de las restricciones, que se superan con mejorar el flujo de los artículos dentro de cada colección o temporada.

\* Adicional a esto el asistente recibirá todos los de talleres de:

1. Cómo asegurar tener el producto correcto, en el lugar correcto, evitando los excedentes de inventario, el exceso de variedad y apuestas fallidas con productos de baja rotación.

---

2. Cómo Alinear la producción de acuerdo a la demanda actual del mercado

---

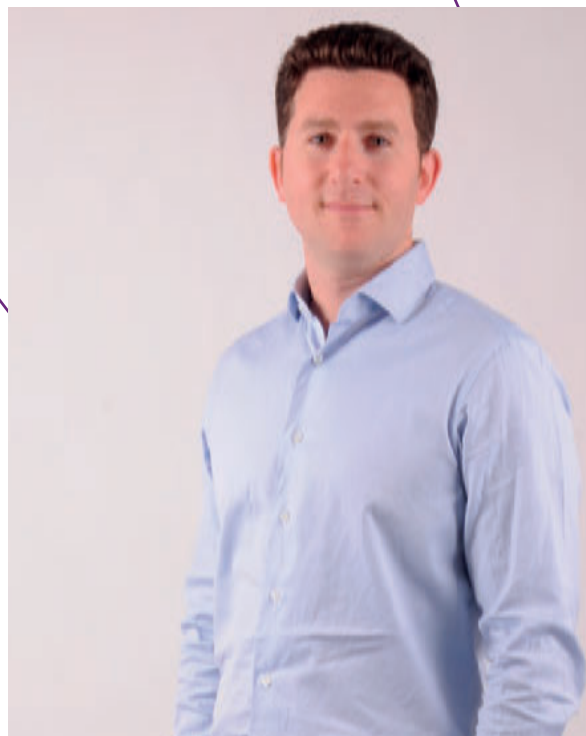
# CONFERENCISTAS RETAIL

## AVIHAI SHNABEL

### EL FUTURO CON SYMPHONY

Vicepresidente de ventas de  
Inherent Simplicity

Cuenta con más de diez años de experiencia en negocios de software e industria de retail en puestos gerencial, es Ingeniero Industrial con MBA de la universidad de Tel-Aviv.



## RAÚL DURÁN

### LA SOLUCIÓN SYMPHONY PARA RETAIL - ELEMENTOS

Gerente de ventas Inherent  
Simplicity.

Ingeniero de sistemas con especialización en administración de negocios, actualmente cursa un master en negocios inteligentes en la escuela de negocios de Barcelona, cuenta con 30 años de experiencia como consultor senior, gerente de proyectos y gerente comercial.



# JAVIER AREVALO

**LOS RETOS PARA EL RETAIL MODERNO**  
(Personalización, Tolerancia, Ciclo de Vida)

Dr. Javier Arévalo. Partner y Director de Goldratt Consulting para América Latina.

25 años de experiencia en industria y gerencia con especial enfoque en desarrollo y gestión de proyectos, luego de su carrera en Procter & Gamble, se unió a la empresa del Dr. Goldratt. Experto mundial en Teoría de Restricciones, conferencista, autor y líder del desarrollo de implementaciones de Teoría de Restricciones y sus aplicaciones en las industrias relevantes de América Latina. Lideró hace ya casi una década proyectos claves en el desarrollo de las aplicaciones para Retail en la región y el mundo.

Crystal en Colombia y Riachuelo en Brasil. Hoy en día continúa asesorando al equipo de Goldratt en este sector de negocios además de llevar los proyectos Latinos en manufactura, cadena de suministros, construcción y proyectos, retail, agroindustria, minería y otros.



# MILENA NIÑO

**3 PREGUNTAS CLAVES LA  
OPERACIÓN Y COMO RESOLVERLAS**

Ingeniera

Con más de 20 años desempeñando cargos ejecutivos y gerenciales en manufactura, Experta para Latinoamérica en Theory of Constraints (TOC) y Directora de Proyectos para Goldratt Consulting en compañías del sector automotriz, acero, industria gráfica, cemento y construcción, textil y consumo masivo. Responsable actualmente de proyectos de mejora en industria textil desde la fabricación hasta la comercialización en México.



# ARIEL BACAL

---

## PANEL SOBRE RETOS TECNOLÓGICOS PARA RETAIL

Empresario áreas de Retail.

Ariel Bacal tiene más de 20 años de experiencia como empresario en las áreas de Retail, venta directa, manufactura manejando cadenas de más de 80 puntos de ventas en mercados como: Colombia Venezuela, Ecuador y otros negocios en Israel y USA. Se involucró como asesor de Inherent Symplicity hace más de un año para el desarrollo de negocios en la región.

Es economista de la Universidad de los Andes y actualmente está estudiando el programa de EMBA de Kellogg Northwestern.



USTED ES NUESTRO INVITADO

**CONFIRME** | SU  
**ASISTENCIA**



(1) 744 00 24



311 2548899



57 310 6283378