
M A S T E R C L A S S

ESTRATEGIAS CLAVES
DE REDUCCION
DE COSTOS
Y GASTOS EN UN ENTORNO
CAMBIANTE

Fechas: Semana 1: - 5, 6, 7 y 8 de abril

Semana 2: - 11 de abril

Horario: 3:00PM a 6:00PM hora Colombia

La MASTERCLASS se transmitirán desde Bogotá por Live Streaming



ANÁLISIS - ESTRATEGIAS - METODOLÓGICAS - ESTRUCTURAS

Gustavo Rodriguez Valencia

Facilitador



Estudios

- Contador Público
Universidad Javeriana
- Especialista en finanzas
Universidad de Los Andes
- Especialista en Mercadeo
Universidad de la Salle
- Maestría en Economía Aplicada
Universidad San Pablo CEU.(España)
- Postulado a Doctor en la Economía Globalizada e internacional de la Empresa,
Universidad de San Pablo CEU, Madrid (España)
- Maestría en Planeación Estratégica de Organizaciones
Universidad Católica de Ávila (España)
- Diplomado en Gerencia Estratégica de Costos
Universidad del Rosario
- Diplomado en Procesos de aseguramiento de calidad ISO 9.000.
- Certificado en NIIF ICAEW – ACCA.

Experiencia laboral

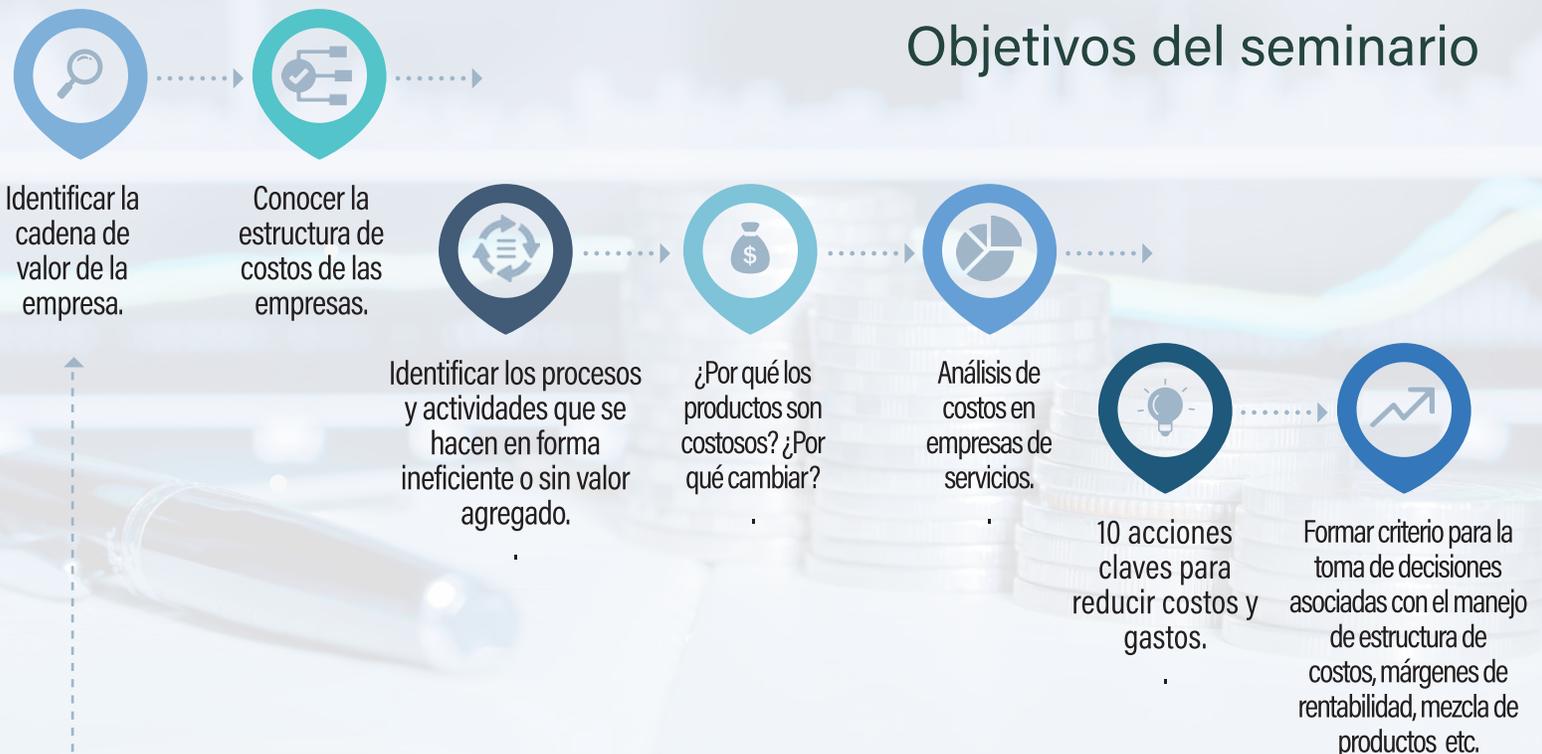
- Gerente MBA & RV Consultores S.A.S. Actualmente.
- Socio Consultor en las áreas de Gestión, Procesos, Costos, Planeación financiera, Impuestos, Revisoría Fiscal, Valoración de Empresa de J.V.A. CONTADORES PÚBLICOS LTDA. 1994-Actualmente.
- Asesor Responsable por el área consolidación estados financieros, y revisión de informes de entes públicos CONTADURÍA GENERAL DE LA NACIÓN.
- Contralor GENERAL DE EQUIPOS DE COLOMBIA S.A. "GECOLSA".
- Gerente Contralor SHERING PLOUGH U.S.A. - LABORATORIOS UNDRÁ S.A.
- Director de costos y presupuestos, Contador General, Jefe de planeación y Control, HOECHST COLOMBIANA S.A.
Asesor de Costos y control de inventarios y Asesor en planeación estratégica, finanzas, y gestión de calidad CLUB MILITAR DE BOGOTÁ.
- Revisor Fiscal para: CLUB EL NOGAL BOGOTÁ, PROINMETAL S.A., DIMANTEC S.A., TRATECSA S.A., INEMA S.A., INECOM S.A., CONSTRUCTORA SANTA ANA S.A., TRINITY FARMS, S.A.
- Consultor en Costos para LA FISCALÍA GENERAL DE LA NACIÓN.
- Conferencista Internacional en temas de COSTOS ESTRATÉGICOS, PLANEACIÓN ESTRATÉGICA, BALANCED SCECARD en Perú, Ecuador y Panamá.
- Promotor y liquidador en procesos de insolvencia - Superintendencia de Sociedades.

Experiencia Docente

- Docente de Posgrados de Finanzas y Contabilidad Gerencial Universidad Javeriana.
- Docente de Posgrados Maestría e Ingeniería Universidad del Norte. (Barranquilla).
- Docente de Posgrados Ingeniería Producción Universidad Tecnológica de Bolívar (Cartagena).
- Docente de Posgrados Gerencia Estratégica de Negocios Universidad Sergio Arboleda.
- Coordinador Diplomado de Gerencia Estratégica de Costos Cámara de Comercio de Bogotá.

Objetivos del programa

Conocer las herramientas claves para mejorar los procesos y actividades tanto de empresas de servicios como de manufactureras, e identificar los problemas de los costos y como mejorar las ineficiencias. Utilizando herramientas modernas de control de gestión.



Dirigido a:

Gerentes de planeación, de logística, de producción, de ventas y mercadeo y/o Directores Financieros, de planeación, de costos y de contabilidad.

Duración: 15 horas.

Contenido detallado del programa: 3 horas

Conceptos Básicos de los costos y de la cadena de valor:

- Análisis de la coyuntura actual.
- Diferencia entre calcular costos y gestionar costos.
- Análisis de la cadena de valor.
- Estrategias de costos a nivel global y su competitividad.
- ¿Por qué cambiar? ¿Por qué los productos son costosos?.
- Los problemas de los costos en la contabilidad financiera.
- Distribución de costos indirectos.

Análisis de precios, costos y márgenes.



Cómo calcular correctamente un precio de venta.

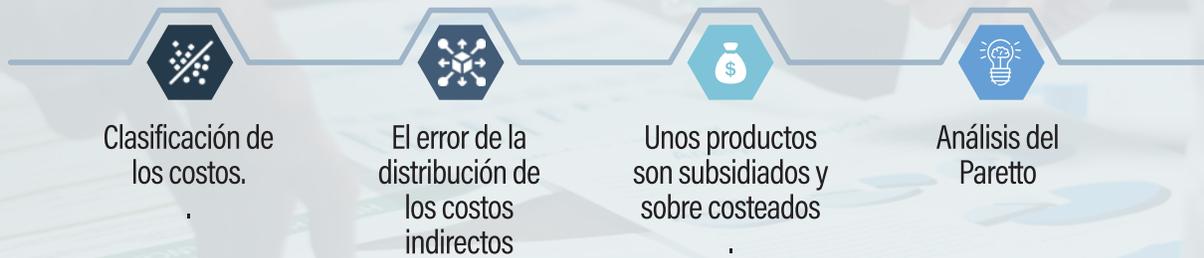
Análisis de rentabilidad.

Taller de rentabilidad

Análisis de costos de empresas de servicios.

3 horas

Problemas del costeo tradicional



9 horas

Acciones estratégicas para reducir los costos

- Costos de capacidad ociosa.
- Actividades que se hacen en forma ineficiente y el impacto en costos.
- Los costos de calidad y no calidad de las empresas.
- Tercerización.
- Rediseño de procesos y servicios compartidos.
- Gestión de activos improductivos.
- Mejora en tecnología y productividad.
- Mejora continua – lean manufacturing - 5s - Pokayoke.
- Costeo directo y punto de equilibrio.
- Herramientas modernas de gestión: Costeo ABC, 6 Sigma.
- Control de Gestión y BSC.
- Conclusiones

Metodología

El presente seminario se presenta en una forma participativa e integral entre la parte conceptual y parte práctica. Para cada tema se entregará material de apoyo para que los participantes complementen los temas tratados.

1. Sesión magistral
2. Ayudas audiovisuales
3. Talleres prácticos con ayuda del Excel
4. Los participantes deben llevar portátil.

**CON DESCUENTOS FINANCIEROS POR PAGO
ANTICIPADO ANTES DE LAS FECHAS QUE SE INDICAN EN LA TABLA DE PRECIOS**

MASTERCLASS COP \$ (Esta tabla respresenta los valores unitarios por personas)

Plan	Precio real	Hasta 8 de Marzo	Hasta 18 de Marzo	Hasta 28 de Marzo
Individual	\$ 945.000 + IVA	\$ 720.000 + IVA	\$ 768.000 + IVA	\$ 810.000 + IVA
2 a 3 Personas	\$ 810.000 + IVA	\$ 626.000 + IVA	\$ 660.000 + IVA	\$ 690.000 + IVA
4 a 5 Personas	\$ 650.000 + IVA	\$ 510.000 + IVA	\$ 520.000 + IVA	\$ 560.000 + IVA
+ de 6 Personas	\$ 550.000 + IVA	\$ 410.000 + IVA	\$ 430.000 + IVA	\$ 460.000 + IVA

* **INCLUYE:** 15 Horas de capacitaciòn - Material de apoyo digital - Certificado de asistencia Digital - Memorias digitales de las grabaciones por 15 días

FORMA DE PAGO

**Transferencia o cheque a nombre de:
EVENTS & MEETINGS SA NIT 901 376 991 BBVA
Cuenta Corriente N° 00130141 000 1000 38653**

ENVIAR COMPROBANTE DE PAGO A: cartera@americaempresarial.com

CONTÁCTANOS

Colombia

Phone: +(57 1) 744 0024

Mobile: +(57) 311 254 8899

Whatsapp: +57 310 628 3378

contacto@americaempresarial.com

Argentina

+(5411) 770 04800

Chile

+(562) 293 80171

EEUU

+(1) 305 537 4787

Mexico

+(52) 551 163 8700

Perú

+(51) 170 73419

WWW.AMERICAEMPRESARIAL.COM

CONDICIONES

AMÉRICA EMPRESARIAL SAS (AE) podrá cambiar el orden y la intensidad de la agenda; así mismo, podrá cambiar uno o varios de los conferencistas, que por motivo de fuerza mayor o caso fortuito, no pudieron asistir al evento. En caso el (los) conferencista(s) será(n) reemplazado(s) para asegurar la continuidad del evento. Se utilizarán los recursos tecnológicos disponibles para realizar transmisiones de su(s) charla(s) a través de videoconferencia. El (los) participante(s) inscrito(s) podrá(n) cancelar su asistencia al seminario enviado comunicación por escrito 7 días hábiles de antelación a la fecha programada del evento referenciando en la factura de compra. En este caso, se generará una deducción del 50% del valor de esa factura a favor de (AE), por conceptos de gastos de manejo, administración y otros y se efectuará la devolución del 50% restante. Una vez vencido este término, la inscripción queda en firme, 6 días hábiles antes del evento, sin derecho al reintegro mencionado anteriormente. El (los) participante(s) inscrito(s), podrá(n) transferir el derecho de asistencia al evento relacionado en la factura de compra, a otra(s) persona(s), notificando por escrito, con un mínimo de un día hábil, antes de la fecha del evento. Del tratamiento de datos: El trato de los datos personales suministrados a América Empresarial por cualquier de los medios, serán administrados y manipulados, conforme a la Ley 1581 de 2012 y reglamentada parcialmente por el Derecho Nacional 1377 de 2013.