

LatinAmerican 
**FAMILY
BUSINESS
SUMMIT**

15ª EDICIÓN / 2023

21 Y 22 DE SEPTIEMBRE
Centro de Convenciones
Hotel Estelar
Cartagena de Indias

GENERACIONES QUE PERDURAN: FAMILIAS EMPRESARIAS ESCALANDO AL ÉXITO



**FAMILY
BUSINESS
kids
Bootcamp**

Este evento apoya a:

unicef 

para cada infancia

Organiza:

20 AÑOS **América.
Empresarial**
Conocimiento que genera valor

¿A quién está dirigido?

Fundadores
Socios accionistas
Familia respóliticos
Directivos no familiares
Próximas generaciones
Miembros de juntas directivas y demás.

*Es recomendable que asistan varios miembros del mismo grupo empresarial familiar.



17 Conferencistas de talla Internacional

(Colombia, USA, Líbano, España)

450 Empresarios de Familia

40 Futuros empresarios *(Kids)*

Casos inspiradores de
Familias Empresarias
Reconocidas

Recuerda que los más jóvenes de la familia también tienen un espacio en la 3ra edición del Family Business KIDS Bootcamp (11 a 16 años).

Asiste y logra una participación activa para el legado de tu Empresa Familiar

Origen y gestión de los conflictos en la empresa familiar

En esta conferencia se aborda la naturaleza inevitable del conflicto en la experiencia humana y su papel integral en las empresas familiares. Se destaca que el crecimiento y desarrollo de una empresa familiar siempre implica cierto grado de conflicto. El conflicto en este contexto se considera como un síntoma de problemas más profundos en el sistema de la empresa familiar.

En la conferencia, Fernanda Jaramillo se enfocará en los tipos de conflictos comunes que surgen en las empresas familiares, ofrecerá recomendaciones para prevenirlos o reducir su impacto, y compartirá estrategias para gestionarlos una vez que se producen.

Fernanda Jaramillo



FERNANDA JARAMILLO
Colombia 🇨🇴

Fernanda Jaramillo se especializa en apoyar a las familias durante las transiciones generacionales. Su enfoque incluye el diseño de gobierno corporativo y familiar, desarrollo de acuerdos familiares y de accionistas, diseño del proceso de transición de liderazgo y diseño de planes educativos para preparar a la próxima generación. Antes de unirse a LGA, lideró una iniciativa de cambio radical en una empresa familiar minorista, facilitando la transición a un equipo de administración profesional y estableciendo una junta directiva formal. Trabajó en un banco de inversión en Nueva York, brindando asesoramiento estratégico y financiero a empresas familiares en América Latina. Además de su trabajo de consultoría, es miembro de dos juntas directivas y ha publicado artículos y un libro sobre el espíritu empresarial familiar. Fernanda es colombiana, habla español, inglés y portugués, y tiene su sede en Cali, Colombia, con una base permanente en otras ciudades de América Latina y Estados Unidos.



Las perspectivas generacionales en la empresa familiar

En esta conferencia se aborda la importancia de las perspectivas generacionales en la empresa familiar. Se destaca que la continuidad y el éxito de las empresas familiares dependen de una nueva generación comprometida y preparada, así como de una transición generacional exitosa. Para lograrlo, es esencial alinear las prioridades del negocio y las inversiones compartidas, comprender el liderazgo y el gobierno del proyecto compartido, y fomentar la colaboración entre las generaciones.

En la sesión se presentarán los intereses y percepciones de las diferentes generaciones en la empresa familiar, junto con las mejores prácticas para la incorporación y desarrollo de las jóvenes generaciones como propietarios, gobernadores y ejecutivos. La conferencia se basa en la experiencia de más de veinticinco años de acompañamiento a familias empresarias en su transición generacional y en los resultados de un estudio realizado en colaboración con instituciones académicas de diferentes países.

Neus Feliu



NEUS FELIU

España 



Neus es investigadora y educadora especializada en asesorar a empresas familiares. Durante más de 20 años, ha brindado apoyo a familias emprendedoras en la planificación estratégica de su legado y el desarrollo de capacidades organizativas e individuales para alcanzar metas a largo plazo, especialmente durante períodos de transición. Su trabajo se enfoca en ayudar a los propietarios y órganos de gobierno de empresas familiares a superar desafíos y tomar decisiones clave relacionadas con la continuidad generacional, el gobierno y la gestión de proyectos de impacto social y filantrópicos. Neus combina la economía y la empresa con la psicología y la dinámica familiar en su enfoque, utilizando la consultoría y el coaching para acompañar a las familias en procesos de cambio y transformación. Su objetivo es construir equipos de gobierno efectivos, fortalecer el capital familiar y gestionar el impacto de las relaciones familiares en la continuidad de las organizaciones familiares. Se ha especializado en grupos empresariales familiares latinoamericanos y europeos. Neus tiene un doctorado en ESADE Business School, donde se especializó en filantropía en empresas familiares desde una perspectiva de gobierno. Ha publicado artículos y contribuido a libros sobre temas relacionados con la gobernanza, filantropía, perspectivas generacionales y roles de las mujeres propietarias en empresas familiares. Su investigación ha sido reconocida con premios y reconocimientos en el campo de las empresas familiares.



/NEUS FELIU

El libro rojo pequeño – La 8 bases que toda empresa familiar debe tener.

En esta conferencia, David presentará consejos de "aciertos rápidos" en su libro de bolsillo llamado Little Red Book. Esta conferencia está dividida en secciones que abarcan diversos temas, desde actitud hasta testamentos y legados, y también incluye las 10 claves del éxito en la empresa familiar.

Cada consejo es breve pero poderoso, proporcionando reflexiones concisas y prácticas. Algunos consejos son útiles para iniciar conversaciones entre los miembros de la familia, mientras que otros invitan a la reflexión personal.

El objetivo de Bork no es proporcionar soluciones exhaustivas a todos los problemas, sino ofrecer un espacio fácil y agradable que haga reflexionar. Los consejos recopilados a lo largo de su carrera asesorando a empresas familiares, incluyendo algunas de las más grandes del mundo, son valiosos y pueden adaptarse a diferentes situaciones.

David Bork

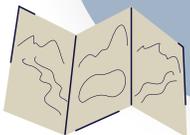


DAVID BORK
USA 

David Bork, es reconocido como un pionero como Consejero de empresas familiares y es líder mundial en el asesoramiento a este tipo de empresas. A lo largo de su carrera, ha ayudado a más de 500 familias en la resolución de diversos problemas empresariales familiares.

Bork comenzó su trabajo como consultor de empresas y se dio cuenta de que las teorías organizacionales convencionales no abordaban los desafíos que surgían cuando las relaciones familiares estaban involucradas en el negocio. Esto lo llevó a colaborar con diversos expertos durante seis años para desarrollar un sistema eficaz para las empresas familiares.

A lo largo de su trayectoria, David Bork ha guiado a familias de todo el mundo en la gestión de desafíos como la expansión, la sucesión, la estructura de gobierno, la muerte del fundador, la gestión de la riqueza y la interfaz entre la familia y la empresa. Su enfoque se basa en el Sistema Familiar, integrando la teoría de sistemas familiares con las prácticas empresariales sólidas.



Desempaquetar el gobierno de la dinámica emocional dentro de la empresa familiar para garantizar sostenibilidad.

Esta conferencia aborda la importancia de desentrañar la dinámica emocional dentro de las empresas familiares para garantizar su sostenibilidad. Las empresas familiares son organizaciones predominantes y resistentes en todo el mundo, pero también son propensas a experimentar emociones que se extienden desde la familia hacia la empresa y viceversa. La fuerza de estas empresas proviene principalmente de la familia, pero también puede ser una fuente de vulnerabilidad que puede llevar a su deterioro.

Con el paso del tiempo, las empresas familiares suelen abarcar varias generaciones y negocios, lo que conlleva una mayor complejidad emocional. Esto se manifiesta en el nivel de apego emocional de los diferentes propietarios a los negocios, la influencia de las emociones en las decisiones estratégicas y la expresión e intensidad de las emociones entre los miembros familiares que forman parte de la empresa.

Es importante que las familias propietarias gestionen y gobiernen las emociones dentro de esta cartera de negocios cada vez más complicada y entre propietarios familiares con intereses diversos. La conferencia plantea preguntas sobre la importancia de las emociones en las empresas familiares, cómo pueden evolucionar con el tiempo y cómo impactan tanto a la familia como al negocio. También se aborda la identificación del arquetipo emocional de la empresa familiar y se exploran las estrategias de gestión emocional a nivel individual, interpersonal, grupal y empresarial. Además, se destaca la importancia de los mecanismos de gobernanza que contribuyen a alinear las estrategias de manejo emocional entre los miembros familiares y empresariales, lo que propicia la sostenibilidad financiera y socioemocional de la empresa.

La conferencia se basará en investigaciones y mejores prácticas para proporcionar reflexiones y herramientas prácticas que ayuden a comprender la dinámica emocional en las empresas familiares, desde sus raíces hasta su impacto. El objetivo es evaluar las ventajas y desventajas de diferentes estrategias de manejo emocional y reflexionar sobre cómo construir o revisar mecanismos de gobernanza inclusivos que abarquen las dimensiones emocionales, en aras de garantizar la sostenibilidad de la empresa familiar.



RANIA LABAKI

Libano 

Rania Labaki

Rania Labaki es una reconocida experta en empresas familiares y ocupa el cargo de directora del Centro de Empresas Familiares de EDHEC y profesora asociada de Administración en la Escuela de Negocios de EDHEC. Su trabajo se encuentra en la intersección de las finanzas, el espíritu empresarial y las empresas familiares.

Labaki es miembro de la Junta Directiva de la Academia Internacional de Investigación de Empresas Familiares (IFERA), del Consejo Científico de FBN Francia y del Consejo Asesor de Mujeres en Empresas Familiares (WIFB). Además, es editora en jefe del Entrepreneurship Research Journal y forma parte de los consejos editoriales de importantes revistas académicas especializadas en empresas familiares.

Ha publicado numerosos libros y artículos en revistas académicas y profesionales sobre empresas familiares, y ha recibido varios premios internacionales, entre ellos el prestigioso Premio Barbara Hollander en 2020, en reconocimiento a su destacada contribución en el campo de las empresas familiares.

Los intereses actuales de Labaki se centran en el papel de la familia y la dinámica emocional en las decisiones financieras, sociales y filantrópicas, así como en la sucesión y las relaciones intra/empresariales en las empresas familiares. Su experiencia y conocimientos en estos temas la convierten en una autoridad destacada en el campo de las empresas



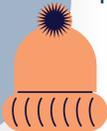
Navegando la planeación patrimonial: su importancia en el derecho de familia y sus efectos tributarios durante las distintas etapas de la vida

La vida está compuesta por eventos y etapas trascendentales desde que nacemos hasta que partimos. El hecho de convivir con una pareja o contraer matrimonio, y la muerte misma tienen efectos emocionales, psicológicos y familiares, pero también generan un impacto jurídico y tributario y afectan de manera importante a las familias empresarias y empresas de familia, por lo que no deben perderse de vista. En esta conferencia revisaremos, con casos prácticos, la importancia de la planeación patrimonial y sus efectos civiles y tributarios, durante las diversas facetas de la vida. También pondremos de presente los riesgos y conflictos que pueden suscitar a nivel familiar y de la empresa, y los mecanismos de planeación patrimonial y sucesoral que pueden ser implementados para evitar su materialización o mitigar sus efectos.

Diana Vaughan



DIANA VAUGHAN
Colombia 



Diana Vaughan es abogada especializada en Derecho Financiero. Es socia de la Firma Lewin & Wills, encargada del Departamento de Derecho Comercial y Corporativo.

Diana también ha participado en transacciones nacionales e internacionales, procesos de fusiones y adquisiciones, financiación de proyectos y reorganizaciones empresariales.

Es asesora en todos los asuntos relacionados con la creación, transformación, y manejo de corporaciones, así como en otros temas de tipo contractual. También se encuentran dentro de sus áreas de especialidad el manejo de los aspectos comerciales y corporativos de las planificaciones patrimoniales a personas naturales, familias y empresas familiares.



Luz Clemencia Alfonso

Luz Clemencia Alfonso es socia de la Firma, abogada, especialista en las áreas de impuestos, planeación patrimonial y comercio exterior y posee una reconocida experiencia en derecho tributario con énfasis en consultoría y planeación tributaria a empresas nacionales e internacionales.

Luz Clemencia asesora a clientes nacionales e internacionales en derecho tributario, comercio exterior, inversión extranjera y cambios internacionales. Además, tiene amplia experiencia en planeaciones patrimoniales de personas naturales, familias y empresas familiares, siendo una de las fundadoras de STEP Capítulo Colombia, su primera presidente y directora de la Conferencia de STEP Latam 2017. STEP es una asociación a nivel global de profesionales que se dedican a la asesoría de familias a través de las generaciones.

Luz Clemencia es autora y coautora de varios artículos sobre tributación en Colombia. Ha sido oradora en varias conferencias tanto a nivel nacional como internacional.



LUZ CLEMENCIA ALFONSO
Colombia 



Tratamiento tributario de vehículos internacionales en el nuevo impuesto al patrimonio.

Consideraciones prácticas sobre el tratamiento tributario de acciones, trusts y fundaciones de interés privado en el nuevo impuesto al patrimonio colombiano, y su implicación en el Registro de Beneficiarios Finales

Andrés Bermúdez Duchamp



ANDRES BERMUDEZ

Colombia 

Director de derecho tributario en Godoy Córdoba. Abogado Magna Cum Laude de la Universidad de los Andes, con opción de Administración, especialista en Tributación de la Universidad de los Andes y magister en Derecho con énfasis en Tributación, de la Universidad de Harvard (Estados Unidos).



Leonardo Correa

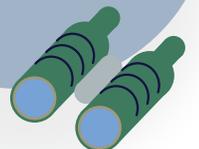
Abogado de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, especialista en derecho comercial de la Universidad de la Sabana y Master en Derecho con énfasis en derecho comercial y contratación internacional de la Universidad Sergio Arboleda. Socio fundador de la firma Correa Daza & asociados, especialista en protección patrimonial, acuerdos de accionistas y protocolos de familia, formado por el instituto Nexia de España y el Family Firm Institute de los Estados Unidos, miembro de este último, centro de pensamiento más importante del mundo en empresas familiares. Con estudios en terapia familiar sistémica de la universidad de Nebrija España y en genograma familiar del centro de IPPC de Psicoterapia cognitiva comportamental de Buenos Aires Argentina. Senior adviser de distintas juntas directivas, miembro de juntas directivas y consejero independiente en consejos de familia de distintas familias empresarias. Conferencista y escritor de libros sobre la empresa familiar y la protección patrimonial, arbitro de la Superintendencia de sociedades de Colombia.



LEONARDO CORREA

Colombia 

Empresa de hermanos: Te quiero pero te odio.



Modelos de negocio sostenibles: Tendencia y oportunidad

La charla presentará la relevancia de adoptar modelos de negocio sostenibles. Se expondrán los desafíos ambientales y sociales actuales, como el cambio climático, la escasez de recursos naturales y la desigualdad, y cómo estos desafíos están afectando a las empresas y a la sociedad en su conjunto. En contraste se presentará el marco de oportunidad dado en los nuevos mercados de inversión, de consumo y de talento humano que demandan como tendencia, negocios sostenibles. Como llamado a la acción desde la inspiración, se presentarán ejemplos de modelos de negocio sostenibles exitosos de diversos sectores, así como herramientas para comenzar la transición hacia la sostenibilidad.

Diana Marcela Puerta



DIANA MARCELA PUERTA
Colombia 🇨🇴

Cuenta con amplia experiencia en la gerencia y consultoría de estrategias, estándares, y modelos de negocio para la sostenibilidad. Es profesora e investigadora en emprendimiento socio ambiental, liderazgo femenino, estándares de sostenibilidad y modelos de negocio sostenibles en la Universidad de los Andes.



Sostenibilidad: Responsabilidades y beneficios para las empresas (Estrategia, Valor y Cambio Generacional)

Gobiernos, reguladores con foco en sostenibilidad; inversionistas, financiadores, proveedores, clientes y mercados, diferencian la empresa sostenible. Liderazgo empresarial cambio generacional y PYMES fundamentales en el desarrollo sostenible.

Objetivo específico de la Conferencia: El mundo cambió y las empresas con él por su gran responsabilidad con las generaciones futuras: Entender que la sostenibilidad no solo es el eje de la nueva estrategia en cualquier negocio, sino que maximiza el valor de la empresa y brinda un campo de acción propio para la nueva generación. Alcanzar una gestión más sostenible es un reto pero también una oportunidad de negocio que puede abrir puertas de nuevos mercados, mejorar la eficiencia y reputación y por supuesto lograr mejores resultados económicos.

3 Beneficios para los asistentes que estarán en la Conferencia:

1. Evolucionarán sus propios negocios al verlos desde una mirada diferente.
2. Refrescarán el propósito de ser de su EMPRESA
3. Encontrarán un nuevo punto clave sobre el cual unir la mirada y los intereses de todas las edades en la familia.

Norela Jimenez



NORELA JIMENEZ
Colombia 

Contador Público, con especialización en Gestión de Riesgos Financieros. Cursa un máster sobre Responsabilidad Social Corporativa y Liderazgo Sostenible en España, y se encuentra preparando su trabajo de grado para la carrera de Derecho.



Jorge Useche

Al tiempo que desarrollaba una excitante carrera en el sector financiero y bursátil, tuve el privilegio de experimentar el trabajo duro y gratificante en causas de impacto en comunidades.



JORGE USECHE
Colombia 



Protección de patrimonios, negocios y empresas familiares de cara a la nueva problemática colombiana

Andrés Moreno



ANDRÉS MORENO
Colombia 

Andrés Moreno cuenta con más de 30 años de experiencia asesorando a numerosas familias empresarias en planificación estratégica, protocolos de familia y acuerdos de accionistas, así como en procesos de transición de generacional. Tiene conocimiento multidisciplinario en áreas de inversión, planificación sucesoral y estructuración de entidades internacionales. Se ha desempeñado como presidente para América Latina de organizaciones como IGAF, POLARIS INTERNACIONAL y PRIME GLOBAL donde actualmente es miembro del Consejo Directivo.

Un camino bien transitado: cómo las empresas familiares están guiando el viaje hacia la sostenibilidad" Reporte Proyecto STEP Global Consortium y KPMG Private Enterprise

Un camino bien transitado: cómo las empresas familiares están guiando el viaje de la sostenibilidad", El Reporte anual del Proyecto Global STEP y KPMG Private Enterprise reúne conocimientos personales de las experiencias de sostenibilidad de algunos líderes notables de empresas familiares combinados con datos de desempeño de sostenibilidad recopilados de 2439 empresas familiares en 70 países y territorios. El informe, que utiliza investigación tanto cualitativa como cuantitativa, muestra un compromiso multigeneracional para crear valor para todas las partes interesadas como una de las razones subyacentes que permiten a muchas empresas familiares sobresalir como líderes en sostenibilidad, lo que refleja un importante cambio de mentalidad que deja de considerar las medidas de sostenibilidad como un costo adicional del negocio, para asumirlas como una inversión esencial en el futuro.

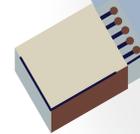


Luis Diaz Matajira

Luis es Economista de la Universidad Nacional de Colombia, un MSc in Estudios del Desarrollo del London School of Economics y PhD in Management de la Universidad de Tulane. Además realizó investigación postdoctoral en Audencia Business School Actualmente es Profesor en la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, Bogotá, Colombia, donde se ha desempeñado como Director del Área de Gestión, Director del programa de Pregrado y de las Especializaciones. Actualmente coordina el equipo de investigación sobre empresas familiares. Actualmente hace parte del Consejo directivo del Proyecto STEP tanto en Latinoamérica como a nivel global. Es parte del comité académico del Family Enterprise Research Conference 2018-2022. Es autor de casos, capítulos y libros sobre empresas familiares y familias empresarias.



LUIS DIAZ MATAJIRA
Colombia 🇨🇴



Construcción de un propósito filantrópico y de sostenibilidad para la familia y la empresa

En esta sesión el objetivo es de ofrecer líneas guía de como familias empresariales puedan abordar el tema de la filantropía y diseñar su estrategia de impacto social alineada con sus valores y objetivos personales y empresariales. La filantropía familiar tiene éxito cuando genera un impacto y cambio significativo, fortalece las relaciones familiares, y es una experiencia gratificante. Hoy en día cada vez más generaciones de la misma familia han participado en la filantropía de maneras diferentes. ¿Como podemos unir la brecha multigeneracional y crear una visión conjunta que genere mayor impacto y unión? A través de ejemplos de cómo en UNICEF hemos abordado el tema de la filantropía familiar a nivel global y en la región, podrán identificar etapas claves del camino a recorrer para definir una dirección conjunta y desarrollar una visión colectiva familiar que pueda generar nuevos propósitos de vidas y unir los miembros de la familia y las nuevas generaciones.

Angela Montoya



ANGELA MONTOYO
Colombia 🇨🇴

Gerente de Filantropía
UNICEF América Latina
y el Caribe

Angela es responsable por liderar las alianzas con actores filantrópicos y fundaciones para UNICEF en América Latina y el Caribe. Tiene más de 15 años de experiencia en el sector de alianzas para la transformación social en la región, Estados Unidos, y Europa. Se considera una intra-emprendedora, pues es sus últimos tres cargos con UNICEF, the United Nations World Food Programme, y Plan Internacional ha tenido bajo su responsabilidad establecer nuevos canales de alianza para estas organizaciones, tanto con el sector privado como el filantrópico, en la región. Es una firme creyendo en las alianzas basadas en la confianza mutua, los valores y los objetivos comunes para alcanzar un gran impacto social.

Programas de Compliance para Sociedades de Familia

En términos generales, el Cumplimiento Corporativo (o "Corporate Compliance") es el conjunto de principios y procedimientos tendientes a identificar y clasificar riesgos operativos y legales a los que se enfrenta cualquier organización con el fin de establecer los mecanismos internos para su prevención, gestión y control. Producto de los constantes cambios regulatorios y de las fuertes exigencias de los mercados, el "Compliance" dejó de ser un asunto propio de los grandes grupos empresariales. Hoy en día, las empresas familiares, especialmente sus "unidades operativas", no pueden ser ajenas al Cumplimiento Corporativo.

Durante la conferencia compartiremos experiencias útiles y mejores prácticas de Compliance enfocadas en (i) Programas de Transparencia y Ética Empresarial, (ii) SAGRILAF, (iii) Privacidad y Datos Personales, y (iv) Ciberseguridad. El objetivo de la charla es contribuir a la armonía entre la empresa, el patrimonio y la familia lo que supone, entre muchas otras cosas, comprender y mantener los más altos estándares de transparencia y Cumplimiento Corporativo."

Martin Escobar



MARTIN ESCOBAR
Colombia 

Martín tiene título de Maestría (LL.M) en Banking, Corporate and Finance de la facultad de derecho de Fordham University en Nueva York, cuenta además con una especialización en Derecho Comercial de la Pontificia Universidad Javeriana y es abogado de la misma universidad. Antes de unirse a KPMG Law, Martín trabajó en la Superintendencia de Industria y Comercio, la Cámara de Comercio de Bogotá y en dos importantes firmas de abogados colombianas. Martín ha participado en múltiples asuntos comerciales y corporativos de compañías colombianas y extranjeras, incluyendo varios procesos de debida diligencia y de fusiones y adquisiciones en diferentes industrias.



Carlos Neira

Carlos es un experto en asesoría sobre temas fiscales y de movilidad internacional. Cuenta con 14 años de experiencia asesorando clientes en temas de movilidad internacional.

Carlos es el Director encargado de la práctica de Global Mobility Services en KPMG Bogotá D.C es economista y especialista en Derecho Tributario de la Universidad Javeriana.



CARLOS NEIRA
Colombia 



Colombia Consumer Report 2023 y Forecast 2024

2023 es un año en el que sabíamos o debíamos saber que nos enfrentaríamos un ajuste en el mercado, debido al exceso de demanda y producción de 2021 y 2022.

Por esto, es un año donde los indicadores económicos son confusos a primera vista y conocidos al mirarlos con calma: no estamos ante una crisis, sino ante una desaceleración.

Comprender esto es fundamental para tomar las mejores decisiones posibles para lo que queda del año y para pensar como será 2024 en nuestros negocios en Colombia.

Camilo Herrera Mora



CAMILO HERRERA MORA
Colombia 🇨🇴

Economista y filósofo de
Formación, Marketero y
Analista por Vocación

Fundador de RADDAR Consumer Knowledge Group, ThinkTank de pensamiento económico comportamental sobre el consumidor.

Asesor ministerial en los gobiernos de varios países, miembro diversos comités técnicos nacionales y regionales en temas de Macroeconomía y Estadística, profesor invitado en instituciones educativas como la Universidad de los Andes, en CESA, Georgia State University, Wharton School of Business, Universidad Autónoma de Barcelona y New York University; miembro de la American Marketing Association, American Economist Association, ACEI y WVSN; Conferencista de Hi-Cue y BCC, Autor de 20 libros y columnista de opinión en Portafolio y en diversos medios económicos y de mercadeo nacionales e internacionales.



FAMILY BUSINESS KIDS BOOTCAMP

América Empresarial invitará a participar a los más pequeños, presentando el Family Business Kids Bootcamp, un programa educativo dirigido especialmente a niños y adolescentes de 12 a los 16 años hijos de los adultos que asisten al FBS con el único fin de que desde muy temprana edad se involucren en el mundo de las empresas familiares, acompañados de psicopedagogos y expertos de Empresa Familiar quienes trabajaron con estas futuras generaciones para darles a conocer lo más básico que un negocio debe tener y que entiendan el porqué es tan importante la continuidad de las empresas familiares, creando un modelo de negocio rentable y sostenible el cual fue presentado al final del segundo día ante los adultos del Family Business Summit.

¡Atención, papás y mamás! ¡América Empresarial tiene una propuesta emocionante para sus hijos! Les presentamos el Family Business Kids Bootcamp, un programa educativo lleno de diversión y aprendizaje para niños y adolescentes de 12 a 16 años. ¿Quieres que tus pequeños se sumerjan desde temprana edad en el emocionante mundo de las empresas familiares?

En este increíble programa, tus hijos estarán acompañados por psicopedagogos y expertos en Empresa Familiar, quienes les enseñarán los conceptos más básicos que todo negocio debe tener. **¡Imagina a tus pequeños convirtiéndose en futuros magnates de los negocios!** Pero eso no es todo, ¡les enseñaremos por qué la continuidad de las empresas familiares es tan importante! Queremos que tus hijos comprendan el valor de construir un modelo de negocio rentable y sostenible desde una edad temprana. ¿Te imaginas sus caritas emocionadas presentando su propio modelo de negocio ante los adultos del Family Business Summit?

No pierdas esta oportunidad única de brindarles a tus hijos una experiencia educativa divertida y enriquecedora. ¡Inscribe a tus pequeños en el Family Business Kids Bootcamp y dales un impulso hacia el éxito empresarial! ¡El futuro de las empresas familiares está en sus manos!



EDAD: 12 – 16 años

Imagina a tus pequeños formando parte de actividades de integración increíbles, donde aprenderán el valor del trabajo en equipo y el liderazgo. Descubrirán el fascinante mundo de las empresas, explorando temas como comunicación y mercadeo, proyectos y valores fundamentales.

Pero eso no es todo. ¡También desvelaremos los secretos del árbol genealógico! Tus hijos aprenderán de dónde vienen, conectando con sus raíces familiares y comprendiendo la importancia de una empresa familiar.

¿Qué pasa si tus hijos no quieren trabajar en la empresa familiar? ¡No te preocupes! Abordaremos esta pregunta y exploraremos diferentes opciones y oportunidades sociales, como la responsabilidad socioambiental y la filantropía. Queremos que tus hijos sean agentes de cambio en su comunidad.

Y lo mejor de todo es que tendrán la oportunidad de mostrar su talento y trabajo ante los adultos del FBS. ¡Imagina a tus pequeños brillando en el escenario, presentando su proyecto grupal y dejando a todos con la boca abierta!

TEMAS A TRATAR:

- Actividades de integración
- ¿Qué es una empresa?
- Comunicación y Mercadeo
- Liderazgo y trabajo en equipo
- Proyectos
- Valores
- Confianza
- Arbol Genealogico – ¿De donde vengo?
- ¿Qué es una empresa familiar?
- ¿Por qué es importante hacer parte de una EF?
- ¿Qué pasa si no quiero trabajar en mi EF?
- Trabajo Social – Responsabilidad socio ambiental
- Filantropía
- Trabajo en proyecto grupal
- Preparación para ser presentado ante los adultos del FBS
(Tendremos un espacio de 40 minutos para que los más jóvenes presenten en el auditorio su trabajo)



INSCRIPCIONES – INSTRUCCIONES DE PAGO

- Tarjeta de crédito
- Transferencia a nombre de EVENTS & MEETINGS SA NIT 901 376 991
CUENTA CORRIENTE BBVA 00130141 000 1000 38653

Enviar soporte de pago a: contabilidad@americaempresarial.com

Planes (Precios COP)	Precio Real	Descuento financiero hasta 26 DE JULIO	Descuento financiero hasta 9 DE AGOSTO	Descuento financiero hasta 6 DE SEPTIEMBRE
Individual	\$2.150.000 + IVA	\$1.750.000 + IVA	\$1.870.000 + IVA	\$1.990.000 + IVA
2 participantes	\$1.900.000 + IVA	\$1.490.000 + IVA	\$1.570.000 + IVA	\$1.620.000 + IVA
3 a 4 participantes	\$1.800.000 + IVA	\$1.270.000 + IVA	\$1.390.000 + IVA	\$1.490.000 + IVA
5 a 6 participantes	\$1.500.000 + IVA	\$1.200.000 + IVA	\$1.270.000 + IVA	\$1.390.000 + IVA
7 a 9 participantes	\$1.400.000 + IVA	\$1.150.000 + IVA	\$1.210.000 + IVA	\$1.290.000 + IVA
10 participantes	\$1.250.000 + IVA	\$1.050.000 + IVA	\$1.090.000 + IVA	\$1.150.000 + IVA

Incluye:

- Ingreso a las conferencias FBS del 21 y 22 de septiembre
- Coffe a.m dos días
- Estación de café permanente
- Almuerzo
- Memorias digitales
- Certificado de asistencia
- Traducción simultánea

HOTEL OFICIAL:

Hotel Oficial Hotel Estelar
Hospédate con tu familia en el Hotel sede del evento

LINK DE DESCUENTO DE HOSPEDAJE:

haz tu reserva con descuento aquí

Recomendamos hacer las reservas con tiempo, dado que se pueden agotar las habitaciones bloqueadas en el hotel.

Sabemos de la comodidad que implica para ustedes como participantes estar hospedados ahí.



Organiza:



SPONSORS Y ALIADOS:



CONTÁCTENOS:

(+57) 7440024
(+57) 3106283378
(+57) 3112548899

www.americaempresarial.com

#FamilyBusinessSummit2023
#ConocimientoQueGeneraValor