

FAMILY BUSINESS kids Bootcamp 4ª EDICIÓN

Forjando Futuros Empresarios Apasionados y Conscientes

¡Atención familias! América Empresarial les presenta el emocionante Family Business Kids Bootcamp, un programa educativo enriquecedor diseñado especialmente para jóvenes de 12 a 16 años. Sumérjense en el intrigante mundo de las empresas familiares mientras sus hijos aprenden los fundamentos empresariales de la mano de psicopedagogos y expertos en Empresas Familiares.

A lo largo de dos días, sus hijos adquirirán herramientas y metodologías adecuadas a su edad para construir modelos de negocios rentables y sostenibles, fortaleciendo así la continuidad de las empresas familiares. Imaginen a sus pequeños presentando con emoción su propio plan empresarial ante los asistentes al Family Business Summit al finalizar estas dos jornadas.

Más allá de los negocios, nuestros futuros empresarios explorarán el trabajo en equipo, el liderazgo, el espíritu emprendedor y valores fundamentales como la conciencia ambiental, la responsabilidad social y la filantropía, al tiempo que conectan con sus raíces familiares a través del árbol genealógico.

¡Preparen a sus hijos para ser agentes de cambio en la sociedad y el medio ambiente! Desde la responsabilidad socioambiental hasta la filantropía, les brindamos oportunidades para explorar diversas trayectorias. Y lo mejor de todo: ¡serán testigos del brillante desempeño de sus jóvenes talentos en el escenario, presentando sus proyectos grupales y dejando una impresión duradera en el FBS!



EDAD: 12 - 16 AÑOS

Imagina a tus pequeños formando parte de actividades de integración increíbles, donde aprenderán el valor del trabajo en equipo y el liderazgo. Descubrirán el fascinante mundo de las empresas, explorando temas como comunicación y mercadeo, proyectos y valores fundamentales.

Pero eso no es todo. ¡También desvelaremos los secretos del árbol genealógico! Tus hijos aprenderán de dónde vienen, conectando con sus raíces familiares y comprendiendo la importancia de una empresa familiar.

¿Qué pasa si tus hijos no quieren trabajar en la empresa familiar? ¡No te preocupes! Abordaremos esta pregunta y exploraremos diferentes opciones y oportunidades sociales, como la responsabilidad socioambiental y la filantropía. Queremos que tus hijos sean agentes de cambio en su comunidad.

Y lo mejor de todo es que tendrán la oportunidad de mostrar su talento y trabajo ante los adultos del FBS. ¡Imagina a tus pequeños brillando en el escenario, presentando su proyecto grupal y dejando a todos con la boca abierta!

TEMAS A TRATAR:

- Actividades de integración
- ¿Qué es una empresa?
- Comunicación y Mercadeo
- Liderazgo y trabajo en equipo
- Proyectos
- Valores
- Confianza
- Arbol Genealogico – ¿De donde vengo?
- ¿Qué es una empresa familiar?
- ¿Por qué es importante hacer parte de una EF?
- ¿Qué pasa si no quiero trabajar en mi EF?
- Trabajo Social – Responsabilidad socio ambiental
- Filantropía
- Trabajo en proyecto grupal
- Preparación para ser presentado ante los adultos del FBS
(Tendremos un espacio de 40 minutos para que los más jóvenes presenten en el auditorio su trabajo)



IDENTIFICA LOS PODERES DE TU LIDERAZGO

Identificar el estilo de liderazgo implica descubrir los dónde nos sentimos más energizados. En esta sesión los participantes explorarán los diferentes aspectos del liderazgo y cómo pueden identificarlos en sus vidas. Los jóvenes reflexionarán sobre sus ideas y preguntas acerca del liderazgo, reconociendo el liderazgo como una característica de todas las personas.

POSTERIORMENTE, SE EXPLORARÁN Y RECONOCERÁN LOS DISTINTOS PODERES DEL LIDERAZGO:

- **PLAYMAKER**, se enfoca en la creación de redes y conexiones entre los miembros del grupo.
- **GAMECHANGER**, fomentará la creatividad y flexibilidad en la generación de ideas disruptivas.
- **STRATEGIST**, implica aterrizar las ideas y trazar pasos concretos para llevarlas a cabo
- **IMPLEMENTER**, se centra en la acción y en el desarrollo de planes detallados para la ejecución de proyectos.
- **POLISHER**, destaca la importancia de la retroalimentación y cómo mejorar las ideas a través de la colaboración y el apoyo mutuo.

Al finalizar, los jóvenes reflexionarán sobre cómo han evolucionado sus percepciones del liderazgo a lo largo del taller y donde identifican su propio liderazgo, de acuerdo a las acciones y aprendizajes en su vida cotidiana.

Mi liderazgo para la generación de impacto

Con base en la valoración realizada frente a los poderes del liderazgo en la primera sesión, los jóvenes tendrán la oportunidad de reconocer lo que los diferencia de los otros jóvenes, comprendiendo que cada uno lidera desde poderes diferentes. En esta sesión recibirán su insignia de liderazgo desde la definición del liderazgo multidimensional y se comprometerán a aportar e impactar desde este.

Reflexionarán con otros el cómo desde su liderazgo aportan en sus mundos: Familia, Colegio, Deportes & Hobbies, entre otros. Desarrollarán una actividad creativa para definir sus propósitos como líderes en su mundo y establecerán un plan de acción inicial para movilizar un impacto.

Duración: 2 sesiones, cada una de 3 horas.

Metodología: 100% práctica / Kit de liderazgo

CONFERENCIAS - PRÁCTICAS Y DINÁMICAS



Juan Saavedra 

Economista y Negociador Internacional de la Universidad ICESI, Maestría en finanzas de la universidad de los Andes y MBA de Hult International Business School en Boston.

Actualmente hace trading en activos locales y del exterior en Corficolombiana, con más de 14 años de experiencia en el mercado de capitales y especializado en administración de portafolios de renta fija.

Autor los libros Mi primer libro de finanzas, y Mi primer libro de emprendimiento. Son cómics educativos con el propósito de generar un impacto positivo en la sociedad, enseñando de una manera divertida a los niños y familias los conceptos de finanzas y emprendimiento.



Cata Largacha Mejía 

Con más de 15 años de experiencia, me he destacado en la capacitación y desarrollo de habilidades blandas en diversas edades, enfocándome especialmente en impulsar la toma de acción e impacto en la sociedad. Cuento con una Maestría en Innovación, Creatividad y Emprendimiento de la Universidad de Newcastle, y otra en Liderazgo y Dirección de la Universidad de La Rioja. He trabajado en organizaciones como la ANDI, Connect Bogotá Región y el Colegio Santa Francisca Romana, así como desde la consultoría con clientes como Argos, Alianza Team y la Federación de Cafeteros, entre otros. En los últimos seis años, me he centrado en el trabajo con jóvenes, lo que me llevó a fundar mi firma de consultoría Educar para Innovar. En este proyecto, busco impulsar la innovación educativa para promover el aprendizaje y el desarrollo de habilidades necesarias para el futuro. Además, cuento con acreditación para las herramientas del GCIndex y Cambridge Code, que me permiten empoderar a jóvenes y adultos a través de mentorías de liderazgo con enfoque en el impacto y transformación.

CONFERENCIAS - PRÁCTICAS Y DINÁMICAS



Diego Parra Herrera 

Durante más de 20 años se ha desempeñado como asesor de grupos empresariales en Estados Unidos, Centro y Sur América, enfocándose en la formalización de sus estructuras de Gobierno Corporativo y planes de Sucesión. Realizó sus estudios de Maestría en diferentes escuelas de negocios de Madrid y Barcelona, donde inició su carrera en el mundo de la consultoría a través de firmas como Arthur Andersen y Aquent. En el ámbito académico, soy co-autor de la Guía Colombiana y la Guía Brasileña de Gobierno Corporativo para sociedades de Familia, además de ser autor de diversas investigaciones y publicaciones.

Ha sido cofundador de varias empresas en el sector de alimentos y nutrición deportiva, miembro de la tercera generación de una familia empresaria, y asesor e inversionista en diferentes aceleradoras de Startups. En la actualidad, es socio de la firma Grandes Patrimonios y cofundador de la Escuela de Juntas Directivas.



CONFERENCIAS - PRÁCTICAS Y DINÁMICAS



Leonardo Correa 

Abogado de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, especialista en derecho comercial de la Universidad de la Sabana y Master en Derecho con énfasis en derecho comercial y contratación internacional de la Universidad Sergio Arboleda.

Socio fundador de la firma Correa Daza & asociados, especialista en mecanismos de protección patrimonial y empresas familiares, en acuerdos de accionistas y acuerdos de perdurabilidad como les llama a lo popularmente conocidos protocolos de familia, formado por el instituto Nexia de España, el Family Firm institute de los Estados Unidos, y Step centro de formación en empresas familiares de Londres Inglaterra.

Con estudios en terapia familiar sistémica de la universidad de Nebrija España y en genograma familiar del centro de IPPC de Psicoterapia cognitiva comportamental de buenos aires argentina.

Senior adviser de distintas juntas directivas, así como miembro de juntas directivas, como secretario y como miembro externo de las mismas, también consejero no familiar en consejos de familia de distintas compañías.

Conferencista nacional e internacional sobre empresas de familia, escritor de libros la empresa familiar y la protección patrimonial, arbitro de la Superintendencia de sociedades de Colombia, asesor de empresas de diversos sectores como veedor familiar, consejero familiar y secretario general de la familia.

Ha publicado 3 libros sobre empresa familiar, La empresa familiar en colombia, entendiendo la empresa familiar y su mas reciente libro Guía ilustrada de como fracasar con su empresa familiar.



CONFERENCIAS - PRÁCTICAS Y DINÁMICAS

“La estrategia dirigida a adolescentes por parte de UNICEF tiene como objetivo primordial el desarrollo pleno de su potencial como aliados estratégicos en la promoción del cambio. Esto se logra mediante la provisión de herramientas que robustezcan sus competencias y fomenten su participación activa en la elaboración de un proyecto de vida destinado a abordar problemáticas sociales y medioambientales primarias, en concordancia con sus contextos individuales.

Las actividades diseñadas con esta finalidad proporcionan a los adolescentes una valiosa oportunidad para expresarse, experimentar y explorar nuevas concepciones e ideas. A lo largo de este proceso, los y las adolescentes desarrollan competencias esenciales y adquieren habilidades novedosas que les capacitan para afrontar circunstancias particulares, cultivar relaciones saludables y comprometerse con sus comunidades desde el mundo laboral.

Este enfoque se enmarca en una perspectiva de sostenibilidad social, económica y medio ambiental, respaldada por un liderazgo joven en responsabilidad social corporativa, buscando contribuir de manera significativa a la creación de un tejido social más sólido y comprometido con el bienestar colectivo”



Mario Valderrama 

Estratega, negociador, analista e innovador, Mario Valderrama se formó como Administrador de Empresas en la Pontificia Universidad Javeriana en Bogotá y posee una maestría en Estrategia, Innovación y Competitividad de la misma institución académica. A lo largo de su trayectoria profesional, ha adquirido sólidos conocimientos en alianzas corporativas, estrategias de recaudación de fondos, gestión de proyectos, análisis de mercados y desarrollo de nuevos modelos de negocio.

Su profundo entendimiento lo ha llevado a liderar el área de nuevos negocios y alianzas corporativas para el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) desde 2019, donde sigue desempeñando un papel crucial en el acompañamiento y orientación a empresas y fundaciones para llevar a cabo sus iniciativas de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad de manera estratégica, medible y en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.