

# GENERACIONES QUE PERDURAN: FAMILIAS EMPRESARIAS ESCALANDO AL ÉXITO

FAMILY  
BUSINESS  
**kids**  
Bootcamp  
4ª EDICIÓN



apoyamos a:  
**unicef**   
para cada infancia

Organiza:  
**20**  **América.  
Empresarial**  
*Conocimiento que genera valor*

# ¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

Fundadores  
Socios accionistas  
Familia respóliticos  
Directivos no familiares  
Próximas generaciones  
Miembros de juntas directivas y demás.

\*Es recomendable que asistan varios miembros del grupo empresarial familiar.

## 2 DÍAS

**17** Conferencistas de talla Internacional

*(Colombia, USA, Líbano, España)*

**450** Empresarios de Familia

**40** Futuros empresarios *(Kids)*

**Casos inspiradores de**  
Familias Empresarias  
Reconocidas

Recuerda que los más jóvenes de la familia también tienen un espacio en la 4ta edición del Family Business KIDS Bootcamp (12 a 16 años).

**Asiste y logra una participación activa para el legado de tu Empresa Familiar**

## Descubriendo el Gobierno Emocional en las Empresas Familiares: El Camino Hacia una Sostenibilidad Duradera

En esta conferencia se aborda la crucial necesidad de comprender y gestionar las emociones dentro de estas organizaciones emocionalmente complejas.

Las empresas familiares, fundamentadas en la fuerza familiar, también enfrentan la posibilidad de ser vulnerables debido a las complejas interacciones emocionales entre la familia y el negocio.

A medida que estas empresas se extienden a través de las generaciones, surge una mayor complejidad emocional. El apego emocional a los negocios, la influencia de las emociones en decisiones estratégicas y la expresión emocional entre miembros familiares influyen en la dinámica. La gestión efectiva de estas emociones se vuelve esencial, especialmente en familias con diversos intereses y propietarios.

La conferencia explora la evolución y el impacto de las emociones en empresas familiares, destacando la identificación de arquetipos emocionales y estrategias de gestión emocional a niveles individual, interpersonal, grupal y empresarial. Se resalta la importancia de los mecanismos de gobernanza para alinear estrategias de manejo emocional, impulsando la sostenibilidad financiera y socioemocional.

Basada en investigaciones y mejores prácticas, la conferencia busca ofrecer reflexiones y herramientas prácticas para comprender y abordar la dinámica emocional en empresas familiares. Su objetivo final es evaluar estrategias de manejo emocional, considerando la construcción o revisión de mecanismos de gobernanza inclusivos que aseguren la sostenibilidad a largo plazo de estas empresas arraigadas en la emoción.



**RANIA LABAKI**

Libano 

*Rania Labaki*

Rania Labaki: Es una destacada experta en empresas familiares, Directora del Centro de Empresas Familiares de EDHEC y Profesora Asociada de Administración en la Escuela de Negocios de EDHEC.

Su enfoque fusiona finanzas, emprendimiento y empresas familiares. Miembro de IFERA y FBN Francia, asesora en WIFB. Editora jefe del Entrepreneurship Research Journal y consejera editorial de renombradas revistas académicas.

Galardonada con el Premio Barbara Hollander 2020 por su sobresaliente contribución al campo. Sus investigaciones resaltan el papel de la familia, emociones, finanzas y sucesión en decisiones empresariales. Labaki es una eminencia en el ámbito de empresas familiares, avalada por su experiencia y profundo conocimiento.

## Las perspectivas generacionales en la empresa familiar

En esta conferencia se aborda la importancia de las perspectivas generacionales en la empresa familiar. Se destaca que la continuidad y el éxito de las empresas familiares dependen de una nueva generación comprometida y preparada, así como de una transición generacional exitosa. Para lograrlo, es esencial alinear las prioridades del negocio y las inversiones compartidas, comprender el liderazgo y el gobierno del proyecto compartido, y fomentar la colaboración entre las generaciones.

En la sesión se presentarán los intereses y percepciones de las diferentes generaciones en la empresa familiar, junto con las mejores prácticas para la incorporación y desarrollo de las jóvenes generaciones como propietarios, gobernadores y ejecutivos. La conferencia se basa en la experiencia de más de veinticinco años de acompañamiento a familias empresarias en su transición generacional y en los resultados de un estudio realizado en colaboración con instituciones académicas de diferentes países.

Neus Feliu



NEUS FELIU  
España 

Neus es investigadora y educadora especializada en asesorar a empresas familiares. Durante más de 20 años, ha brindado apoyo a familias emprendedoras en la planificación estratégica de su legado y el desarrollo de capacidades organizativas e individuales para alcanzar metas a largo plazo, especialmente durante períodos de transición. Su trabajo se enfoca en ayudar a los propietarios y órganos de gobierno de empresas familiares a superar desafíos y tomar decisiones clave relacionadas con la continuidad generacional, el gobierno y la gestión de proyectos de impacto social y filantrópicos. Neus combina la economía y la empresa con la psicología y la dinámica familiar en su enfoque, utilizando la consultoría y el coaching para acompañar a las familias en procesos de cambio y transformación. Su objetivo es construir equipos de gobierno efectivos, fortalecer el capital familiar y gestionar el impacto de las relaciones familiares en la continuidad de las organizaciones familiares. Se ha especializado en grupos empresariales familiares latinoamericanos y europeos. Neus tiene un doctorado en ESADE Business School, donde se especializó en filantropía en empresas familiares desde una perspectiva de gobierno. Ha publicado artículos y contribuido a libros sobre temas relacionados con la gobernanza, filantropía, perspectivas generacionales y roles de las mujeres propietarias en empresas familiares. Su investigación ha sido reconocida con premios y reconocimientos en el campo de las empresas familiares.

## Trazando Lazos Familiares: Comprendiendo el Rol Familiar en el Negocio

Esta conferencia se centrará en que usted mejore su comprensión del papel que usted y otros miembros de su familia juegan y cómo podría usar esos conocimientos para contribuir a la operación efectiva del negocio.

David Bork es uno de los líderes mundiales en el campo del asesoramiento empresarial familiar. Su primer cliente fueron tres negocios cuyos dueños estaban entrelazados. Querían fusionar sus negocios. Bork usó la teoría de gestión tradicional de la época y salió del compromiso diciendo: "No entiendo la dinámica entre estas personas que tienen relaciones cercanas a largo plazo". Buscó un enfoque integral e integrado para tales negocios, pero no había uno, por lo que comenzó su viaje para crear uno. Identificó la teoría de los Sistemas de la Familia Bowen como un componente fuerte con mucho mérito. Comenzó a usar la teoría de Bowen y nunca miró hacia atrás. Bork descubrió que cuando las personas en una empresa familiar entienden su papel en su familia de origen, pueden ser mucho más eficaces en sus interacciones con otros miembros de la familia.



DAVID BORK  
USA 

### David Bork

David Bork, es reconocido como un pionero como Consejero de empresas familiares y es líder mundial en el asesoramiento a este tipo de empresas. A lo largo de su carrera, ha ayudado a más de 500 familias en la resolución de diversos problemas empresariales familiares.

Bork comenzó su trabajo como consultor de empresas y se dio cuenta de que las teorías organizacionales convencionales no abordaban los desafíos que surgían cuando las relaciones familiares estaban involucradas en el negocio. Esto lo llevó a colaborar con diversos expertos durante seis años para desarrollar un sistema eficaz para las empresas familiares.

A lo largo de su trayectoria, David Bork ha guiado a familias de todo el mundo en la gestión de desafíos como la expansión, la sucesión, la estructura de gobierno, la muerte del fundador, la gestión de la riqueza y la interfaz entre la familia y la empresa. Su enfoque se basa en el Sistema Familiar, integrando la teoría de sistemas familiares con las prácticas empresariales sólidas.

## Equilibrar la gestión del cambio de la empresa familiar, el legado familiar y el emprendimiento

Esta conferencia sobre gestión del cambio, legados familiares y emprendimientos explica cómo las empresas familiares son motores económicos, generando empleo e innovación. Sin embargo, enfrentan desafíos únicos: cambiar, preservar legados y explorar nuevas oportunidades. Exploraremos cómo las estrategias de cambio abordan tensiones internas y externas, fomentando la colaboración y comunicación. Preservar tradiciones mientras abrazamos la innovación requiere equilibrio, visión compartida y estructuras sólidas. Aventurarse en nuevas áreas ofrece crecimiento, pero debe alinearse con valores familiares, exigiendo evaluación de fortalezas, colaboración intergeneracional y transferencia de conocimientos. Implicaciones: estrategias de cambio adaptables y exploración del papel de la aventura en la revitalización. Únete junto con tu familia para comprender y navegar el desafiante mundo de las empresas familiares en evolución.

*James H. Davis*



James H. Davis  
USA 

Profesor de Administración Estratégica Dotado por Buehler, Presidente del Departamento de Marketing y Estrategia y Miembro de la Junta Ejecutiva del Centro de Liderazgo Stephan R. Covey en la Escuela de Negocios Huntsman de la Universidad Estatal de Utah.

El profesor Davis fue profesor John F. O'Shaughnessy de empresas familiares y profesor de gestión estratégica en la Facultad de Negocios de Mendoza en la Universidad de Notre Dame durante veintinueve años. Diseñó y lanzó el estudio y la práctica del espíritu empresarial en Notre Dame. Es miembro y expresidente de la junta del Programa de Empresas Transformacionales Exitosas (STEP), un consorcio de organizaciones empresariales familiares internacionales que se asocia con KPMG.

El profesor Davis ha realizado una investigación galardonada sobre la confianza, el legado, la gobernanza, la sucesión y la estrategia de las empresas familiares. Es bien conocido por la creación de la teoría de la administración y un modelo integrador de confianza. La Academy of Management Review reconoció su investigación sobre confianza como el artículo teórico más influyente de la década 1990-2000. Recibió un Ph.D. de la Universidad de Iowa.

El profesor Davis ha trabajado con empresas familiares de todos los tamaños, industrias y generaciones, así como con las principales corporaciones nacionales y multinacionales de todo el mundo en temas críticos como gobernanza, sucesión, legado, confianza, planificación estratégica, innovación, liderazgo en el cambio y posicionamiento en el mercado.

## Origen y gestión de los conflictos en la empresa familiar

En esta conferencia se aborda la naturaleza inevitable del conflicto en la experiencia humana y su papel integral en las empresas familiares. Se destaca que el crecimiento y desarrollo de una empresa familiar siempre implica cierto grado de conflicto. El conflicto en este contexto se considera como un síntoma de problemas más profundos en el sistema de la empresa familiar.

En la conferencia, Fernanda Jaramillo se enfocará en los tipos de conflictos comunes que surgen en las empresas familiares, ofrecerá recomendaciones para prevenirlos o reducir su impacto, y compartirá estrategias para gestionarlos una vez que se producen.



FERNANDA JARAMILLO  
Colombia



*Fernanda Jaramillo*

Fernanda Jaramillo se especializa en apoyar a las familias durante las transiciones generacionales. Su enfoque incluye el diseño de gobierno corporativo y familiar, desarrollo de acuerdos familiares y de accionistas, diseño del proceso de transición de liderazgo y diseño de planes educativos para preparar a la próxima generación. Antes de unirse a LGA, lideró una iniciativa de cambio radical en una empresa familiar minorista, facilitando la transición a un equipo de administración profesional y estableciendo una junta directiva formal. Trabajó en un banco de inversión en Nueva York, brindando asesoramiento estratégico y financiero a empresas familiares en América Latina. Además de su trabajo de consultoría, es miembro de dos juntas directivas y ha publicado artículos y un libro sobre el espíritu empresarial familiar. Fernanda es colombiana, habla español, inglés y portugués, y tiene su sede en Cali, Colombia, con una base permanente en otras ciudades de América Latina y Estados Unidos.

## Luis Diaz Matajira

Luis es Economista de la Universidad Nacional de Colombia, un MSc in Estudios del Desarrollo del London School of Economics y PhD in Management de la Universidad de Tulane. Además realizó investigación postdoctoral en Audencia Business School Actualmente es Profesor en la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, Bogotá, Colombia, donde se ha desempeñado como Director del Área de Gestión, Director del programa de Pregrado y de las Especializaciones. Actualmente coordina el equipo de investigación sobre empresas familiares. Actualmente hace parte del Consejo directivo del Proyecto STEP tanto en Latinoamérica como a nivel global. Es parte del comité académico del Family Enterprise Research Conference 2018-2022. Es autor de casos, capítulos y libros sobre empresas familiares y familias empresarias.



LUIS DIAZ MATAJIRA  
Colombia 

### **Un camino bien transitado: cómo las empresas familiares están guiando el viaje hacia la sostenibilidad" Reporte Proyecto STEP Global Consortium y KPMG Private Enterprise**

Un camino bien transitado: cómo las empresas familiares están guiando el viaje de la sostenibilidad", El Reporte anual del Proyecto Global STEP y KPMG Private Enterprise reúne conocimientos personales de las experiencias de sostenibilidad de algunos líderes notables de empresas familiares combinados con datos de desempeño de sostenibilidad recopilados de 2439 empresas familiares en 70 países y territorios. El informe, que utiliza investigación tanto cualitativa como cuantitativa, muestra un compromiso multigeneracional para crear valor para todas las partes interesadas como una de las razones subyacentes que permiten a muchas empresas familiares sobresalir como líderes en sostenibilidad, lo que refleja un importante cambio de mentalidad que deja de considerar las medidas de sostenibilidad como un costo adicional del negocio, para asumirlas como una inversión esencial en el futuro.

## Construcción de un propósito filantrópico y de sostenibilidad para la familia y la empresa

En esta sesión el objetivo es de ofrecer líneas guía de como familias empresariales puedan abordar el tema de la filantropía y diseñar su estrategia de impacto social alineada con sus valores y objetivos personales y empresariales. La filantropía familiar tiene éxito cuando genera un impacto y cambio significativo, fortalece las relaciones familiares, y es una experiencia gratificante. Hoy en día cada vez más generaciones de la misma familia han participado en la filantropía de maneras diferentes. ¿Como podemos unir la brecha multigeneracional y crear una visión conjunta que genere mayor impacto y unión? A través de ejemplos de cómo en UNICEF hemos abordado el tema de la filantropía familiar a nivel global y en la región, podrán identificar etapas claves del camino a recorrer para definir una dirección conjunta y desarrollar una visión colectiva familiar que pueda generar nuevos propósitos de vidas y unir los miembros de la familia y las nuevas generaciones.

*Angela Montoya*



**ANGELA MONTOYA**

Colombia 

Gerente de Filantropía  
UNICEF América Latina  
y el Caribe

Angela es responsable por liderar las alianzas con actores filantrópicos y fundaciones para UNICEF en América Latina y el Caribe. Tiene más de 15 años de experiencia en el sector de alianzas para la transformación social en la región, Estados Unidos, y Europa. Se considera una intra-emprendedora, pues es sus últimos tres cargos con UNICEF, the United Nations World Food Programme, y Plan Internacional ha tenido bajo su responsabilidad establecer nuevos canales de alianza para estas organizaciones, tanto con el sector privado como el filantrópico, en la región. Es una firme creyendo en las alianzas basadas en la confianza mutua, los valores y los objetivos comunes para alcanzar un gran impacto social.

## Navegando la planeación patrimonial: su importancia en el derecho de familia y sus efectos tributarios durante las distintas etapas de la vida

La vida está compuesta por eventos y etapas trascendentales desde que nacemos hasta que partimos. El hecho de convivir con una pareja o contraer matrimonio, y la muerte misma tienen efectos emocionales, psicológicos y familiares, pero también generan un impacto jurídico y tributario y afectan de manera importante a las familias empresarias y empresas de familia, por lo que no deben perderse de vista. En esta conferencia revisaremos, con casos prácticos, la importancia de la planeación patrimonial y sus efectos civiles y tributarios, durante las diversas facetas de la vida. También pondremos de presente los riesgos y conflictos que pueden suscitar a nivel familiar y de la empresa, y los mecanismos de planeación patrimonial y sucesoral que pueden ser implementados para evitar su materialización o mitigar sus efectos.



DIANA VAUGHAN

Colombia 

*Diana Vaughan*

Diana Vaughan es abogada especializada en Derecho Financiero. Es socia de la Firma Lewin & Wills, encargada del Departamento de Derecho Comercial y Corporativo.

Diana también ha participado en transacciones nacionales e internacionales, procesos de fusiones y adquisiciones, financiación de proyectos y reorganizaciones empresariales.

Es asesora en todos los asuntos relacionados con la creación, transformación, y manejo de corporaciones, así como en otros temas de tipo contractual. También se encuentran dentro de sus áreas de especialidad el manejo de los aspectos comerciales y corporativos de las planificaciones patrimoniales a personas naturales, familias y empresas familiares.

## Luz Clemencia Alfonso

Luz Clemencia Alfonso es socia de la Firma, abogada, especialista en las áreas de impuestos, planeación patrimonial y comercio exterior y posee una reconocida experiencia en derecho tributario con énfasis en consultoría y planeación tributaria a empresas nacionales e internacionales.

Luz Clemencia asesora a clientes nacionales e internacionales en derecho tributario, comercio exterior, inversión extranjera y cambios internacionales. Además, tiene amplia experiencia en planeaciones patrimoniales de personas naturales, familias y empresas familiares, siendo una de las fundadoras de STEP Capítulo Colombia, su primera presidente y directora de la Conferencia de STEP Latam 2017. STEP es una asociación a nivel global de profesionales que se dedican a la asesoría de familias a través de las generaciones.

Luz Clemencia es autora y coautora de varios artículos sobre tributación en Colombia. Ha sido oradora en varias conferencias tanto a nivel nacional como internacional.



LUZ CLEMENCIA ALFONSO

Colombia 

## Modelos de negocio sostenibles: Tendencia y oportunidad

La charla presentará la relevancia de adoptar modelos de negocio sostenibles. Se expondrán los desafíos ambientales y sociales actuales, como el cambio climático, la escasez de recursos naturales y la desigualdad, y cómo estos desafíos están afectando a las empresas y a la sociedad en su conjunto. En contraste se presentará el marco de oportunidad dado en los nuevos mercados de inversión, de consumo y de talento humano que demandan como tendencia, negocios sostenibles. Como llamado a la acción desde la inspiración, se presentarán ejemplos de modelos de negocio sostenibles exitosos de diversos sectores, así como herramientas para comenzar la transición hacia la sostenibilidad.

## Diana Marcela Puerta



DIANA MARCELA PUERTA

Colombia 

Cuenta con amplia experiencia en la gerencia y consultoría de estrategias, estándares, y modelos de negocio para la sostenibilidad. Es profesora e investigadora en emprendimiento socio ambiental, liderazgo femenino, estándares de sostenibilidad y modelos de negocio sostenibles en la Universidad de los Andes.

*Andrés Moreno*



ANDRÉS MORENO  
Colombia 

Andrés Moreno cuenta con más de 30 años de experiencia asesorando a numerosas familias empresarias en planificación estratégica, protocolos de familia y acuerdos de accionistas, así como en procesos de transición de generacional. Tiene conocimiento multidisciplinario en áreas de inversión, planificación sucesoral y estructuración de entidades internacionales. Se ha desempeñado como presidente para América Latina de organizaciones como IGAF, POLARIS INTERNACIONAL y PRIME GLOBAL donde actualmente es miembro del Consejo Directivo.

## **Protección de patrimonios, negocios y empresas familiares de cara a la nueva problemática colombiana**

El proceso de reorganización a nivel internacional de patrimonios familiares y negocios resulta fundamental para el fortalecimiento y protección de las familias empresarias. Los desafíos presentados guardan relación con aspectos societarios, tributarios, legales y económicos. La expansión de negocios y patrimonios familiares en el ámbito internacional es realizada en los destinos principales preferidos por los colombianos como España, Panamá, Canadá, Estados Unidos, Suiza e Inglaterra. Las decisiones de la alta dirección y de los consejos de familia implican restricciones de diversa índole que solamente a través de procesos y acuerdos formales, la internacionalización puede ser desarrollada con éxito.

## Tratamiento tributario de vehículos internacionales en el nuevo impuesto al patrimonio.

Consideraciones prácticas sobre el tratamiento tributario de acciones, trusts y fundaciones de interés privado en el nuevo impuesto al patrimonio colombiano, y su implicación en el Registro de Beneficiarios Finales.

*Andrés Bermúdez Duchamp*



ANDRÉS BERMUDEZ

Colombia 

Las Fundaciones de Interés Privado y los Trusts han sido vehículos muy utilizados dentro de las estructuras de planificación patrimonial y familiar en Colombia. Si bien la legislación nacional no regula este tipo de estructuras del exterior, las normas tributarias les reconocen cada vez más consecuencias específicas a estos vehículos extranjeros.

En esta conferencia abordaremos los principales impactos y retos del reconocimiento tributario de este tipo de estructuras del exterior, haciendo énfasis en las modificaciones que entraron en vigor en el 2023. Estos son: El impuesto al patrimonio, y el Registro Único de Beneficiarios Finales.

## Guía ilustrada de como fracasar con su empresa familiar y casos de “desastre empresarial”

En esta conferencia, descubrirá una visión satírica de las empresas familiares y tendrá la oportunidad de recibir una serie de “malas recomendaciones” para la gestión de su Empresa Familiar. También se presentarán algunos casos que demuestran que la realidad siempre supera la ficción. Abordaremos temas como los fundadores y su síndrome de “indispensabilidad”, los hijos y su necesidad de llenar los zapatos de sus padres, la interesante relación de amor y odio entre hermanos, y, por supuesto, hablaremos del terror de toda familia empresaria: la familia política.



LEONARDO CORREA  
Colombia 

### Leonardo Correa

Abogado de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, especialista en derecho comercial de la Universidad de la Sabana y Master en Derecho con énfasis en derecho comercial y contratación internacional de la Universidad Sergio Arboleda.

Socio fundador de la firma Correa Daza & asociados, especialista en mecanismos de protección patrimonial y empresas familiares, en acuerdos de accionistas y acuerdos de perdurabilidad como les llama a lo popularmente conocidos protocolos de familia, formado por el instituto Nexia de España, el Family Firm institute de los Estados Unidos, y Step centro de formación en empresas familiares de Londres Inglaterra.

Con estudios en terapia familiar sistémica de la universidad de Nebrija España y en genograma familiar del centro de IPPC de Psicoterapia cognitiva comportamental de buenos aires argentina.

Senior adviser de distintas juntas directivas, así como miembro de juntas directivas, como secretario y como miembro externo de las mismas, también consejero no familiar en consejos de familia de distintas compañías.

Conferencista nacional e internacional sobre empresas de familia, escritor de libros la empresa familiar y la protección patrimonial, arbitro de la Superintendencia de sociedades de Colombia, asesor de empresas de diversos sectores como veedor familiar, consejero familiar y secretario general de la familia.

Ha publicado 3 libros sobre empresa familiar, La empresa familiar en colombia, entendiendo la empresa familiar y su mas reciente libro Guía ilustrada de como fracasar con su empresa familiar.

## Sostenibilidad: Responsabilidades y beneficios para las empresas (Estrategia, Valor y Cambio Generacional)

Gobiernos, reguladores con foco en sostenibilidad; inversionistas, financiadores, proveedores, clientes y mercados, diferencian la empresa sostenible. Liderazgo empresarial cambio generacional y PYMES fundamentales en el desarrollo sostenible.

Objetivo específico de la Conferencia: El mundo cambió y las empresas con él por su gran responsabilidad con las generaciones futuras: Entender que la sostenibilidad no solo es el eje de la nueva estrategia en cualquier negocio, sino que maximiza el valor de la empresa y brinda un campo de acción propio para la nueva generación. Alcanzar una gestión más sostenible es un reto pero también una oportunidad de negocio que puede abrir puertas de nuevos mercados, mejorar la eficiencia y reputación y por supuesto lograr mejores resultados económicos.

3 Beneficios para los asistentes que estarán en la Conferencia:

1. Evolucionarán sus propios negocios al verlos desde una mirada diferente.
2. Refrescarán el propósito de ser de su EMPRESA
3. Encontrarán un nuevo punto clave sobre el cual unir la mirada y los intereses de todas las edades en la familia.



**RICARDO PALACIOS**  
Colombia 🇨🇴

### Ricardo Palacios

Ricardo ha sido Presidente de compañías internacionales, Vicepresidente Financiero y de Estrategia, Empresario y Emprendedor en compañías de diferentes sectores, Profesor Universitario, Consultor y Asesor empresarial en temas de Finanzas Sostenibles, Tecnologías Emergentes como Inteligencia Artificial, Analítica Avanzada, Gemelos Digitales, entre otros. Es MBA de la Universidad de los Andes, Máster en Gerencia Global de la Universidad de Tulane (Freeman School of Management), Alta Dirección Empresarial de los Andes y Contador Público de la Universidad de los Andes. Ha trabajado en Colombia y en Estados Unidos y sus áreas de interés académica son la Sostenibilidad y la Creación de Valor Empresarial.

### Jorge Useche

Al tiempo que desarrollaba una excitante carrera en el sector financiero y bursátil, tuve el privilegio de experimentar el trabajo duro y gratificante en causas de impacto en comunidades.



**JORGE USECHE**  
Colombia 🇨🇴

## Programas de Compliance para Sociedades de Familia

En términos generales, el Cumplimiento Corporativo (o "Corporate Compliance") es el conjunto de principios y procedimientos tendientes a identificar y clasificar riesgos operativos y legales a los que se enfrenta cualquier organización con el fin de establecer los mecanismos internos para su prevención, gestión y control. Producto de los constantes cambios regulatorios y de las fuertes exigencias de los mercados, el "Compliance" dejó de ser un asunto propio de los grandes grupos empresariales. Hoy en día, las empresas familiares, especialmente sus "unidades operativas", no pueden ser ajenas al Cumplimiento Corporativo.

Durante la conferencia compartiremos experiencias útiles y mejores prácticas de Compliance enfocadas en (i) Programas de Transparencia y Ética Empresarial, (ii) SAGRILAF, (iii) Privacidad y Datos Personales, y (iv) Ciberseguridad. El objetivo de la charla es contribuir a la armonía entre la empresa, el patrimonio y la familia lo que supone, entre muchas otras cosas, comprender y mantener los más altos estándares de transparencia y Cumplimiento Corporativo."

### Martin Escobar



MARTIN ESCOBAR  
Colombia 🇨🇴

Martín tiene título de Maestría (LL.M) en Banking, Corporate and Finance de la facultad de derecho de Fordham University en Nueva York, cuenta además con una especialización en Derecho Comercial de la Pontificia Universidad Javeriana y es abogado de la misma universidad. Antes de unirse a KPMG Law, Martín trabajó en la Superintendencia de Industria y Comercio, la Cámara de Comercio de Bogotá y en dos importantes firmas de abogados colombianas. Martín ha participado en múltiples asuntos comerciales y corporativos de compañías colombianas y extranjeras, incluyendo varios procesos de debida diligencia y de fusiones y adquisiciones en diferentes industrias.

### Carlos Neira

Carlos es un experto en asesoría sobre temas fiscales y de movilidad internacional. Cuenta con 14 años de experiencia asesorando clientes en temas de movilidad internacional.

Carlos es el Director encargado de la práctica de Global Mobility Services en KPMG Bogotá D.C es economista y especialista en Derecho Tributario de la Universidad Javeriana.



CARLOS NEIRA  
Colombia 🇨🇴

## Colombia Consumer Report 2023 y Forecast 2024

2023 es un año en el que sabíamos o debíamos saber que nos enfrentaríamos un ajuste en el mercado, debido al exceso de demanda y producción de 2021 y 2022.

Por esto, es un año donde los indicadores económicos son confusos a primera vista y conocidos al mirarlos con calma: no estamos ante una crisis, sino ante una desaceleración.

Comprender esto es fundamental para tomar las mejores decisiones posibles para lo que queda del año y para pensar como será 2024 en nuestros negocios en Colombia.

*Camilo Herrera Mora*



**CAMILO HERRERA MORA**  
Colombia 

Economista y filósofo de  
Formación, Marketero y  
Analista por Vocación

Fundador de RADDAR Consumer Knowledge Group, ThinkTank de pensamiento económico comportamental sobre el consumidor.

Asesor ministerial en los gobiernos de varios países, miembro diversos comités técnicos nacionales y regionales en temas de Macroeconomía y Estadística, profesor invitado en instituciones educativas como la Universidad de los Andes, en CESA, Georgia State University, Wharton School of Business, Universidad Autónoma de Barcelona y New York University; miembro de la American Marketing Association, American Economist Association, ACEI y WVSN; Conferencista de Hi-Cue y BCC, Autor de 20 libros y columnista de opinión en Portafolio y en diversos medios económicos y de mercadeo nacionales e internacionales.

# INSCRIPCIONES – INSTRUCCIONES DE PAGO

- Tarjeta de crédito
- Transferencia a nombre de EVENTS & MEETINGS SA NIT 901 376 991  
CUENTA CORRIENTE BBVA 00130141 000 1000 38653

Enviar soporte de pago a: [contabilidad@americaempresarial.com](mailto:contabilidad@americaempresarial.com)

## Valores Unitarios

Planes (Precios COP)	Precio Real	Descuento financiero hasta 26 DE JULIO	Descuento financiero hasta 24 DE AGOSTO	Descuento financiero hasta 6 DE SEPTIEMBRE
Individual	\$2.150.000 + IVA	\$1.750.000 + IVA	\$1.870.000 + IVA	\$1.990.000 + IVA
2 participantes	\$1.900.000 + IVA	\$1.490.000 + IVA	\$1.570.000 + IVA	\$1.620.000 + IVA
3 a 4 participantes	\$1.800.000 + IVA	\$1.270.000 + IVA	\$1.390.000 + IVA	\$1.490.000 + IVA
5 a 6 participantes	\$1.500.000 + IVA	\$1.200.000 + IVA	\$1.270.000 + IVA	\$1.390.000 + IVA
7 a 9 participantes	\$1.400.000 + IVA	\$1.150.000 + IVA	\$1.210.000 + IVA	\$1.290.000 + IVA
10 participantes	\$1.250.000 + IVA	\$1.050.000 + IVA	\$1.090.000 + IVA	\$1.150.000 + IVA

### Incluye:

- Ingreso a las conferencias FBS del 21 y 22 de septiembre
- Almuerzo
- Memorias digitales
- Coffe a.m dos días
- Certificado de asistencia
- Estación de café permanente
- Traducción simultánea

## HOTEL OFICIAL:

Hotel Oficial Hotel Estelar  
Hospédate con tu familia en el Hotel sede del evento

### LINK DE DESCUENTO DE HOSPEDAJE:

haz tu reserva con descuento aquí

Recomendamos hacer las reservas con tiempo, dado que se pueden agotar las habitaciones bloqueadas en el hotel.

Sabemos de la comodidad que implica para ustedes como participantes estar hospedados ahí.



### Organiza:



### SPONSORS Y ALIADOS:



### CONTÁCTENOS:

(+57) 7440024  
(+57) 3106283378  
(+57) 3112548899

[www.americaempresarial.com](http://www.americaempresarial.com)

#FamilyBusinessSummit2023  
#ConocimientoQueGeneraValor