



SEMINARIO - WORKSHOP

# REDUCCIÓN



## DE COSTOS & GASTOS

Herramientas modernas con énfasis en productividad e  
impactos en costos laborales y tributarios

Marzo 19 Y 20, 2024  
HOTEL CASA DANN CARLTON  
BOGOTÁ

Abril 3 Y 4, 2024  
HOTEL FOUR POINTS BY SHERATON  
MEDELLÍN

**20** ANOS **América.  
Empresarial**  
*Conocimiento que genera valor*

# OBJETIVO DEL PROGRAMA

Conocer los procesos y actividades tanto de empresas de servicios como de manufactureras, e identificar los problemas de los costos y cómo mejorar las ineficiencias. Utilizando herramientas modernas de control de gestión con el fin de mejorar la productividad y eficiencia.

- ✓ Identificar la cadena de valor de la empresa
- ✓ Conocer la estructura de costos de las empresas.
- ✓ Cómo analizar correctamente la rentabilidad de un producto o servicio.
- ✓ Identificar los procesos y actividades que se hacen en forma ineficiente o sin valor agregado
- ✓ ¿Por qué los productos son costosos? ¿Por qué cambiar?.
- ✓ Análisis de costos en empresas de servicios.
- ✓ Conocer los costos de calidad y de no calidad.
- ✓ Formar criterio para la toma de decisiones asociadas con el manejo de estructura de costos, márgenes de rentabilidad, mezcla de productos etc.



# Contenido Detallado del Programa

## DÍA 1

### CONCEPTOS BÁSICOS DE LOS COSTOS Y DE LA CADENA DE VALOR

- Análisis de la cadena de valor.
- Estrategias de costos a nivel global y su competitividad.
- Porque cambiar? ¿Por qué los productos son costosos?.
- Los problemas de los costos en la contabilidad financiera.
- Distribución de costos indirectos.

### ANÁLISIS DE PRECIOS, COSTOS Y MÁRGENES

- Como calcular correctamente un precio de venta o Análisis de rentabilidad.
- Taller de rentabilidad.
- Impacto de los impuestos en el análisis de la rentabilidad.

## DÍA 2

### CONCEPTOS BÁSICOS DE LOS COSTOS Y DE LA CADENA DE VALOR

- Costos de materiales o Costos en comercio exterior.
- Análisis de costos de empresas de servicios.
- Costos inventarios bajo NIIF.
- Costos de capacidad ociosa.

### DECISIONES ESTRATÉGICAS DE LOS COSTOS

- Actividades que se hacen en forma ineficientes y el impacto en costos
- Clasificación de los costos o El error de la distribución de los costos indirectos
- Productos subsidiados y sobre costeados
- Los costos de calidad y no calidad de las empresas
- Costeo directo y punto de equilibrio
- Herramientas modernas de gestión: Costeo ABC, 6 Sigma.
- Indicadores de Gestión.

## Gustavo Rodríguez Valencia – Facilitador



Contador Público, Universidad Javeriana, Especialista en finanzas Universidad de Los Andes, Especialista en Mercadeo Universidad de la Salle, Maestría en Economía Aplicada, Universidad San Pablo CEU.(España), Postulado a Doctor en la Economía Globalizada e internacional de la Empresa, Universidad de San Pablo CEU, Madrid (España), Maestría en Planeación Estratégica de Organizaciones, U. Católica de Ávila (España). Diplomado en Gerencia Estratégica de Costos, Universidad del Rosario, Diplomado en Procesos de aseguramiento de calidad ISO 9.000. Certificado en NIIF ICAEW – ACCA.

### Experiencia

- Gerente MBA & RV Consultores S.A.S. Actualmente.
- Socio Consultor en las áreas de Gestión, Procesos, Costos, Planeación financiera, Impuestos, Revisoría Fiscal, Valoración de Empresa de J.V.A. CONTADORES PUBLICOS LTDA. 1994-Actualmente,
- Asesor Responsable por el área consolidación estados financieros, y revisión de informes de entes públicos CONTADURIA GENERAL DE LA NACION.
- Contralor GENERAL DE EQUIPOS DE COLOMBIA S.A. “GECOLSA”,
- Gerente Contralor SHERING PLOUGH U.S.A. –LABORATORIOS UNDRÁ S.A,
- Director de costos y presupuestos, Contador General, Jefe de planeación y Control, HOECHST COLOMBIANA S.A

## ¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

Este evento está dirigido a los tomadores de decisiones como los son los Gerentes de planeación, de logística, de producción, de ventas y mercadeo, Directores financieros, de planeación, de costos y de contabilidad.

## PRECIOS EVENTO PRESENCIAL - COP

PLANES	PRECIO REGULAR	PRECIOS UNITARIOS CON DESCUENTO FINANCIERO POR PAGO ANTICIPADO		
		HASTA 22 FEB	HASTA 29 FEB	HASTA 12 MAR
INDIVIDUAL	\$1.870.000 + IVA	\$1.480.000 + IVA	\$1.590.000 + IVA	\$1.700.000 + IVA
2 - 4 PARTICIPANTES	\$1.760.000 + IVA	\$1.370.000 + IVA	\$1.480.000 + IVA	\$1.590.000 + IVA
5 EN ADELANTE	\$1.690.000 + IVA	\$1.250.000 + IVA	\$1.340.000 + IVA	\$1.430.000 + IVA

### CONDICIONES

AMÉRICA EMPRESARIAL (AE) podrá cambiar el orden y la intensidad de la agenda: Así mismo, podrá cambiar uno o varios de los conferencistas, que por motivo de fuerza mayor o caso fortuito, no pudieran asistir al evento. En ese caso el (los) conferencista (s) será (n) reemplazado (s) para asegurar la continuidad del evento o se utilizarán los recursos tecnológicos disponibles para realizar transmisiones de su (s) charla (s) a través de videoconferencia. El (los) participante (s) inscrito (s) podrá (n) cancelar su asistencia al seminario enviando comunicación con mínimo 7 días hábiles de antelación a la fecha programada del evento referenciado en la factura de compra. En este caso, se generará una deducción del 50% del valor de esta factura a favor de (AE), por conceptos de gastos de manejo, administración y otros y se efectuará la devolución del 50% restante. Una vez vencido este término, la inscripción queda en firme, 6 días hábiles antes del evento, sin derecho al reintegro mencionado anteriormente. El (los) participante (s) inscrito (s), podrá (n) transferir el derecho de asistencia del evento relacionado en la factura de compra, a otra (s) persona (s), notificando por escrito, con un mínimo de un día hábil, antes de la fecha del evento. Del tratamiento de datos: El trato de los datos personales suministrados a América Empresarial por cualquiera de los medios, serán administrados y manipulados, confirme a la Ley 1581 del 2012 y reglamentada parcialmente por el Derecho Nacional 1377 de 2013. Conozca nuestra política de tratamiento.

## INFORMACIÓN GENERAL

**INCLUYE:** Material de apoyo, certificado de asistencia, coffee AM, almuerzo, espacios de networking.

 (601) 744 00 24

 (+57) 310 628 3378 (+57) 311 254 8899 op. 1

 (+57) 320 202 9305

 @americaempresarialco

[WWW.AMERICAEMPRESARIAL.COM](http://WWW.AMERICAEMPRESARIAL.COM)

Organiza: