

LatinAmerican 
**FAMILY
BUSINESS
SUMMIT**

16° EDICIÓN / 2024



**Un Legado que Inspira
Un Presente que Impulsa
Un Futuro que Transforma**



 **Medellín**
Hotel Intercontinental

 **26 y 27 de septiembre 2024**

Organiza:

**América.
Empresarial**
Conocimiento que genera valor



Más de 250 empresarios de toda Colombia !!!

- Conferencias plenarias
- Investigadores, Autores, Consejeros y Expertos a nivel global
- Casos inspiradores de familias empresarias
- Paneles de expertos
- Espacios de networking
- Interacción con proveedores líderes a nivel mundial
- Actividades de Networking en emprendimiento para próximas generaciones

CONFERENCISTAS

Exiting®: El Arte de Dejar la Empresa Sin Dejar la Vida



Leonardo J. Glikin



La conferencia con Leonardo aborda el complejo proceso de planificación de la salida de líderes empresariales y profesionales, centrándose en aspectos legales, financieros, administrativos y emocionales. Especialmente relevante en empresas familiares, el concepto de "Exiting®" abarca distintas formas de retirarse para mejorar la calidad de vida. Leonardo desafía la idea de asociar la jubilación con la decadencia, proponiendo estrategias para asegurar un retiro exitoso y dejar un legado duradero. A través de casos reales, se exploran las implicaciones emocionales y materiales de la salida empresarial, abordando preguntas cruciales sobre la calidad de vida post-retiro y los profesionales que pueden brindar apoyo en este proceso. La conferencia se orienta tanto a mayores de 55 años como a aquellos más jóvenes, destacando la importancia de contar con un plan de salida para garantizar la continuidad empresarial y una vida plena.

Leonardo J. Glikin, abogado, consultor de empresa familiar certificado CEFC (r), director del Programa de Empresas Familiares de la Universidad Torcuato di Tella, director del registro de consultores certificados del IADEF (Instituto Argentino de la Empresa Familiar), introductor de la Planificación Sucesoria en los países de habla hispana, autor de 6 libros de la especialidad - Pensar la Herencia, Matrimonio y Patrimonio, Exiting, el arte de dejar la empresa sin dejar la vida, Los hermanos en la empresa de familia, Iguales y diferentes: los espacios de la mujer en la empresa de familia, Manual de Planificación Sucesoria.

Continuando de Manera diferente



Justin Craig



Basado en su libro Generación del Modelo de Continuidad: Integrando Planes de Riqueza, Estrategia, Talento y Gobernanza (Wiley Publishing, 2021), el Dr. Craig discutirá los marcos que impulsan el desarrollo de un plan cohesivo y completo para líderes empresariales familiares que buscan mejorar las posibilidades de éxito sostenido a lo largo de las generaciones.

La investigación del **Dr. Justin Craig** se centra en la estrategia, función, gestión y rendimiento de empresas familiares multigeneracionales y de quienes las lideran y administran. Ha escrito 51 publicaciones académicas revisadas por pares, numerosos capítulos de libros y casos de enseñanza, y ha coeditado y escrito varios libros, todos dirigidos a comprender mejor los desafíos que enfrentan las familias empresariales en todo el mundo. En una reseña publicada en 2021, el Dr. Craig ocupó el puesto #5 en los 20 autores más productivos por número total de artículos en las principales revistas de empresas familiares desde el año de publicación. Es el destinatario del Premio a la Influencia y el Impacto de toda la vida de la Comunidad de Investigación de Empresas Familiares en 2024.

El Manejo del Poder en la Empresa Familiar



Guillermo Salazar



En las empresas familiares, la detención del poder consta de tres ingredientes: capacidad, liderazgo y autoridad. La estabilidad del poder (seguridad, orden y control), se pone en duda cuando alguno de estos elementos falla. En esta conferencia se analizarán herramientas y opciones idóneas para la gestión exitosa de una empresa familiar durante los procesos de planificación y organización de la sucesión generacional, momentos críticos que afectan la estabilidad del Poder en este tipo de organizaciones.

Estas empresas, vitales para la economía global, representan más del 60% de todas las organizaciones según Harvard, generando empleo formal y bienes de alto valor. Sin embargo, enfrentan desafíos como la profesionalización, la sucesión generacional y la protección del patrimonio familiar.

Guillermo Salazar es fundador y managing director de Exaudi Family Business Consulting. Tiene más de 20 años de experiencia en el apoyo y acompañamiento a familias empresarias en los procesos de la sucesión de la propiedad, la administración y el liderazgo de sus empresas y patrimonio compartido, con la aplicación de dinámicas de terapia de familia al manejo corporativo de las organizaciones. En 2015 recibió el prestigioso International Achievement Award del Family Firm Institute - FFI.

Empresa de hermanos, claves para Trascender y Perdurar.



Leonardo Correa



En esta conferencia, exploraremos las dinámicas únicas presentes en empresas familiares dirigidas por hermanos, donde la rivalidad y la lealtad innata se entrelazan con los negocios. Aprenderás estrategias efectivas para mantener una relación armoniosa y promover el crecimiento empresarial. Abordaremos temas clave, como los diferentes modelos de empresas de hermanos, las fortalezas y desafíos inherentes, y la creación de reglas claras para el éxito y la sucesión del liderazgo. Únete a nosotros para descubrir cómo trabajar con tu hermano puede ser una experiencia enriquecedora y exitosa.

Leonardo Correa es abogado de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, especialista en derecho comercial de la Universidad de la Sabana y Máster en Derecho con énfasis en derecho comercial y contratación internacional de la Universidad Sergio Arboleda.

Especialista en mecanismos de protección patrimonial y empresas familiares, en acuerdos de accionistas y acuerdos de perdurabilidad como les llama a lo popularmente conocidos protocolos de familia, formado por el instituto Nexia de España, el Family Firm institute de los Estados Unidos, y Step centro de formación en empresas familiares de Londres Inglaterra. Con estudios en terapia familiar sistémica de la universidad de Nebrija España y en genograma familiar del centro de IPPC de Psicoterapia cognitiva comportamental de Buenos Aires, Argentina, con Maestría internacional en resolución de conflictos en el ámbito familiar en Escuela de postgrado de psicología y psiquiatría de España. Senior adviser de distintas juntas directivas, así como miembro de juntas directivas, como secretario y como miembro externo de las mismas, también miembro no familiar en consejos de familia de distintas familias empresarias. Conferencista nacional e internacional sobre empresas de familia, escritor de libros la empresa familiar y la protección patrimonial, arbitro de la Superintendencia de sociedades de Colombia, asesor de empresas de diversos sectores como veedor familiar, consejero familiar y secretario general de la familia. Ha publicado 3 libros sobre empresa familiar, La empresa familiar en Colombia, entendiendo la empresa familiar y su más reciente libro Guía ilustrada de como fracasar con su empresa familiar.

La preparación de las nuevas generaciones: El reto de la sucesión en la Empresa Familiar.



Juan Corona



La sucesión es, indudablemente, el principal problema con el que se enfrenta una empresa familiar, por lo que se trata de la cuestión más analizada por los especialistas, tanto desde el punto de vista teórico como aplicado. La evidencia empírica demuestra que las principales dificultades de un proceso sucesorio derivan de cuestiones estrictamente personales. La selección de los sucesores, el proceso de cambio generacional, y el alineamiento de la familia, son retos que la familia debe resolver adecuadamente para garantizar la continuidad de la empresa, basándose en las buenas prácticas que se han estudiado a lo largo de las últimas décadas.

Juan Corona, es director General del Instituto de la Empresa Familiar y Director de la Cátedra de Empresa Familiar y Creación de Empresas de la Universitat Abat Oliba CEU, de la que es también Rector Honorario. Durante los últimos 30 años ha desarrollado una intensa actividad en el ámbito académico y empresarial, siendo autor de más de 40 libros y numerosos artículos en revistas especializadas y de divulgación.

Blindando tu legado para el futuro: El poder de la innovación en los negocios familiares.



Pablo Restrepo



Los negocios familiares enfrentan desafíos y oportunidades únicas en innovación. Su flexibilidad les permite adaptarse al mercado y convertir desafíos en oportunidades de crecimiento. La adaptación ágil a los cambios del mercado y la creación de ofertas de valor únicas les brindan una ventaja competitiva. La innovación también asegura un crecimiento sostenible a través de generaciones y atrae talento de calidad. Además, promueve la sostenibilidad ambiental y económica. Utilizando herramientas como el Business Model Canvas, los negocios familiares pueden planificar estratégicamente la innovación en productos, interacción con clientes y procesos internos para un desarrollo coherente. En resumen, la innovación es esencial para la supervivencia y el éxito de los negocios familiares en un mercado competitivo y en constante cambio. ¿Crees que tu negocio familiar podría beneficiarse de una inyección de innovación?

Pablo Restrepo es consultor internacional con más de 30 años de experiencia en estrategia empresarial, innovación y negociación en los sectores público y privado. Destacada carrera académica. Docente en la Universidad de McGill, el KIN (Kellogg Innovation Network) de Kellogg School of Management, la Universidad de los Andes y el programa de las Naciones Unidas para cooperación y resolución de conflictos de la Universidad de Columbia.

Family Enterprise y la evolución del legado multigeneracional



**Gustavo
Gonzaga**



En esta conferencia Gustavo tratará sobre la importancia de la alineación de los accionistas sobre el legado que quieren continuar desarrollando y transmitir a las próximas generaciones. La alineación de la familia empresaria en torno a un propósito común garantiza que todos “remen en la misma dirección” y así logren el impulso necesario para el éxito multigeneracional.

Basado en su experiencia con familias empresarias de América Latina, Gustavo compartirá la conexión del legado con los valores familiares y detallará sus elementos, que van más allá de lo financiero: propiedad intelectual, reputación, relaciones, talento, e impacto socioambiental.

Se transmitirá el concepto del Family Enterprise y la importancia de que la familia empresaria trabaje activamente en la gestión, no solo de las empresas operativas, sino de todos los activos que poseen y de las actividades que realizan en conjunto.

Gustavo Gonzaga es Socio de Cambridge Family Enterprise Group-Brasil.

Asesora a familias empresarias de América Latina en el diseño e implementación de sus estrategias de creación de valor y modelos de gobernanza, apoyándolas en la integración de sus objetivos y prioridades de propiedad, familia y empresas.

Es miembro de consejos de administración en empresas familiares de diversos sectores, entre ellos agrícola, minería, siderurgia y servicios. Fue director de negocios internacionales en Votorantim Siderurgia, responsable por las divisiones de Colombia y Argentina y director de negocios de un fondo de venture capital del Grupo Cisneros en Brasil. También fue consultor de negocios en IBM y Arthur Andersen.

Ha sido ponente en congresos del Instituto Brasileño de Gobierno Corporativo y diversas asociaciones empresariales e instituciones educativas en la región.

Gustavo tiene maestría en Ingeniería en el área Investigación Operativa en la Unicamp (Brasil) licenciatura en Ingeniería Mecánica en la UFMG (Brasil).

Perspectivas económicas



**Jose Manuel
Restrepo**



En esta conferencia se analizará las tendencias económicas actuales, los efectos de la tecnología en los mercados y las políticas recientes, enfocándose en cómo estos factores afectan a las empresas familiares. Su visión estratégica proporcionará a los asistentes herramientas clave para enfrentar los desafíos económicos y aprovechar las oportunidades en un entorno en constante cambio.

Jose Manuel Restrepo es un economista y político colombiano, Rector de la Universidad EIA (antigua Escuela de Ingeniería de Antioquia). Anteriormente se desempeñó como Rector del CESA, vicerrector y posteriormente Rector de la Universidad del Rosario, ejerció la rectoría de la Fundación Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá. Fue gerente de Planeación Financiera y Presupuesto de Fonade. Perteneció a la Sala Institucional del Consejo Nacional de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior del Ministerio de Educación Nacional. También se ha desempeñado como consultor empresarial, así como asesor en temas de calidad y acreditación de instituciones de educación superior.

Pensamiento Sistémico en las Familias Empresarias



**Salvatore
Tomaselli**



Las familias empresarias constituyen sistemas complejos donde convergen emociones, tradiciones e imperativos comerciales. Gestionar estas dinámicas requiere un enfoque holístico para comprender interacciones, identificar puntos de apalancamiento y tomar decisiones estratégicas que beneficien la salud del sistema completo. Aquí es donde el pensamiento sistémico resulta invaluable, al abordar sistemas complejos reconociendo las interdependencias y retroalimentaciones entre sus componentes, utilizando diagramas de bucle causal para visualizar estas interacciones.

Salvatore Tomaselli, Ph. D. Doctor en Economía y Administración de Empresas en IESE Business School, Barcelona, España. Especialista en Estrategia Empresarial y Empresa Familiar. Profesor de Política Empresarial en la "Università di Palermo" (Italia), profesor titular de los cursos en Política Empresarial, Sistemas de Planificación y Control, y Gobierno y Estrategia de Empresa Familiar. Coordinador del Programa de Educación en Emprendimiento de la Università di Palermo. Profesor visitante de Estrategia y Gobierno de la Empresa Familiar en el Instituto de Tecnología de Beijing. Miembro fundador y miembro de IFERA (International Family Enterprise Research Academy). Forma parte de la Cátedra de Empresa Familiar en IESE Business School, Barcelona, España. Revisor de Family Business Review, Journal of Family Business Strategy, International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research.

Gestión Estratégica de Riesgos: Herramientas y Estrategias para Asegurar el Futuro y la Estabilidad en Negocios Familiares



**Emilio
Echavarria**



Cada día la volatilidad y la incertidumbre afectan las economías y por ende las organizaciones. En especial en épocas difíciles para las empresas en términos de resultados económicos e incertidumbres, aunado cuando las empresas van creciendo y las nuevas generaciones van tomando nuevos roles y responsabilidades, es prioritario tener un manejo más profesional de las empresas y la relación entre accionistas y familiares. Factor crítico es el adecuado manejo y seguimiento de los riesgos: financieros, legales, operacionales, geopolíticos, cibernéticos, etc.

Los accionistas, junta y gerencia cada día deben darle mayor prioridad a una mejor dinámica y profesionalización de un adecuado manejo y administración de los riesgos, el cual muchas veces puede evitar serios conflictos entre los miembros de la familia y su relación con la empresa.

Egresado de administración de EAFIT, **Emilio Echavarria** cuenta con un máster en desarrollo económico de la Universidad de Londres, y especializaciones en alta gerencia de Wharton, Kellogg, IESE. Expresidente de Valores Bancolombia, Valores Industriales, Grupo Aliadas. Expresidente Financiero del IFI. Larga trayectoria como miembro de juntas directivas, en especial de Empresas de Familia. Cofundador de Alta Dirección en EAFIT, y también profesor empresario de Empresas de Familia desde 2016. Muy vinculado también a las áreas de planeación estratégica, riesgo y comité de auditoría en las juntas directivas y en la academia.

Aspectos tributarios del ayer, hoy y mañana en la planeación patrimonial



Diana Vaughan



Luz Clemencia Alfonso



En los últimos años, las normas tributarias en Colombia, que impactan la planeación patrimonial de familias y empresas familiares, han experimentado significativos cambios y se anticipa que continuarán evolucionando. Esta realidad se refleja en los constantes anuncios de nuevas reformas tributarias, la suscripción de tratados internacionales y la evolución de la interpretación de las autoridades y los jueces sobre las normas fiscales.

Colombia se ha ido adaptando a las tendencias internacionales, adoptando nuevas formas de gravar a las personas, empresas y patrimonios, así como de auditar el cumplimiento de estas normas.

Esta conferencia tiene como objetivo explicar de manera clara y sencilla por qué los esquemas y estrategias de planeación patrimonial deben adaptarse a lo largo del tiempo. Se analizará cómo algunas estructuras de planeación utilizadas en el pasado, actualmente pueden resultar inconvenientes o incluso estar por fuera del marco de la ley.

Además, se ofrecerá una perspectiva sobre la posible evolución futura de la normativa y las tendencias tanto nacionales como internacionales en esta materia, subrayando la necesidad de revisar y actualizar constantemente las estructuras de planeación patrimonial para asegurar su vigencia y efectividad.

Diana Vaughan es abogada especializada en Derecho Financiero. Es socia de la Firma, encargada del Departamento de Derecho Comercial y Corporativo.

Diana también ha participado en transacciones nacionales e internacionales, procesos de fusiones y adquisiciones, financiación de proyectos y reorganizaciones empresariales. Es asesora en todos los asuntos relacionados con la creación, transformación, y manejo de corporaciones, así como en otros temas de tipo contractual. También se encuentran dentro de sus áreas de especialidad el manejo de los aspectos comerciales y corporativos de las planificaciones patrimoniales a personas naturales, familias y empresas familiares.

Luz Clemencia Alfonso es socia de la Firma, abogada, especialista en las áreas de impuestos, planeación patrimonial y comercio exterior y posee una reconocida experiencia en derecho tributario con énfasis en consultoría y planeación tributaria a empresas nacionales e internacionales.

Luz Clemencia asesora a clientes nacionales e internacionales en derecho tributario, comercio exterior, inversión extranjera y cambios internacionales. Además, tiene amplia experiencia en planeaciones patrimoniales de personas naturales, familias y empresas familiares, siendo una de las fundadoras de STEP Capitulo Colombia, su primera presidente y directora de la Conferencia de STEP Latam 2017. STEP es una asociación a nivel global de profesionales que se dedican a la asesoría de familias a través de las generaciones.

Luz Clemencia es autora y coautora de varios artículos sobre tributación en Colombia. Ha sido oradora en varias conferencias tanto a nivel nacional como internacional.

Moderador Académico:



Jose B. Betancourt



Jose B. Betancourt Ramírez es un destacado experto en empresa familiar, gobierno corporativo y estrategia, con más de 15 años de experiencia en Latinoamérica. Ha trabajado en consultoría, docencia e investigación, y ha sido profesor en universidades prestigiosas. Es autor de libros e investigaciones, con 22 artículos científicos y 39 ponencias internacionales, y posee doctorados de Maastricht School of Management y Centrum PUC Perú, además de varias maestrías.

Betancourt ha sido reconocido por sus numerosas publicaciones sobre empresa familiar en Hispanoamérica y ha ganado tres premios internacionales de investigación. Ha cofundado y dirigido instituciones como Legacy School of Ownership y el Instituto Colombiano de Empresa Familiar (ICOEF). Actualmente, es Director de investigación en el Instituto Latinoamericano de Empresa Familiar (ilaef), consultor en Continuum en alianza con The Family Business Consulting Group en EE.UU., y Managing Partner de BMore.





FAMILY BUSINESS kids Bootcamp

5^a Edición / 2024

Atención familias empresarias!!!! Tenemos una propuesta académica emocionante para los niños y adolescentes

Les presentamos el **Family Business Kids Bootcamp**, un programa educativo lleno de diversión y aprendizaje **para niños y adolescentes de 9 a 13 y de 14 a 16 años**. ¿Quieres que tus pequeños se sumerjan desde temprana edad en el emocionante mundo de las empresas familiares?

En este increíble programa, tus hijos estarán **acompañados por psicopedagogos y expertos en Empresa Familiar**, quienes les enseñarán los conceptos más básicos que todo negocio debe tener. ¡Imagina a tus pequeños convirtiéndose en futuros magnates de los negocios!

Pero eso no es todo, **¡les enseñaremos por qué la continuidad de las empresas familiares es tan importante!** Queremos que tus hijos comprendan el valor de construir un modelo de negocio rentable y sostenible desde una edad temprana. ¿Te imaginas sus caritas emocionadas presentando su propio modelo de negocio ante los adultos del Family Business Summit?

No pierdas esta oportunidad única de brindarles a tus hijos una experiencia educativa divertida y enriquecedora. ¡Inscribe a tus pequeños en el Family Business Kids Bootcamp y dales un impulso hacia el éxito empresarial! **¡El futuro de las empresas familiares está en sus manos!**

Grupos por edades: 9 a 13 años / 14 a 16 años



NOTA: El costo de la entrada para niños es igual al valor de la entrada para adultos.



Imagina a tus pequeños formando parte de actividades de integración increíbles, donde aprenderán el valor del trabajo en equipo y el liderazgo. **Descubrirán el fascinante mundo de las empresas**, explorando temas como comunicación y mercadeo, proyectos y valores fundamentales.

Pero eso no es todo. **¡También desvelaremos los secretos del árbol genealógico!** Tus hijos aprenderán de dónde vienen, conectando con sus raíces familiares y comprendiendo la importancia de una empresa familiar.

¿Qué pasa si tus hijos no quieren trabajar en la empresa familiar? ¡No te preocupes! Abordaremos esta pregunta y exploraremos diferentes opciones y oportunidades sociales, como la responsabilidad socioambiental y la filantropía. **Queremos que tus hijos sean agentes de cambio en su comunidad.**

Y lo mejor de todo es que tendrán la oportunidad de mostrar su talento y trabajo ante los adultos del FBS. **¡Imagina a tus pequeños brillando en el escenario!**, presentando su proyecto grupal y dejando a todos con la boca abierta!

TEMAS A TRATAR:

El programa de emprendimiento infantil de Family Business Kids esta diseñado para **desarrollar el espíritu emprendedor en los niños**, mientras juegan y se divierten bajo los siguientes **5 Pilares**:



Empresa familiar



Fortalecimiento personal



Educación financiera



Negocios



Conciencia social



FACILITADORES



Mary Cruz López

Master en Mercado y Responsabilidad Social Empresarial y Licenciada en Administración de Empresas por la PUCMM, con postgrado en Desarrollo de Estrategias y Calidad Total y certificación como Auditor Líder ISO-9000. Más de 30 años de experiencia en mercadeo, ventas, servicio al cliente y administración de proyectos.

Ofrece servicios en diseño y coordinación de cursos, estudios de mercado, evaluación de proyectos, planes estratégicos, estudios de clima organizacional, gestión de la calidad y mejora de procesos operativos.

Directora de CECSA, coordinadora del Programa de Desarrollo a Empresas Familiares de la Asociación de Industriales de la Región Norte y docente universitaria en la PUCMM.

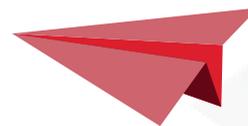


Objetivos taller:

- Desarrollar en los hijos de los empresarios las competencias necesarias para atender los constantes desafíos, haciendo competitiva y duradera su empresa familiar, y atendiendo las tendencias actuales y futuras.
- Fortalecer la integración y el espíritu de convivencia, así como el compromiso hacia la empresa, a través de acciones lúdicas que movilicen la energía del grupo y eleven los niveles de motivación y entusiasmo por el trabajo en la empresa familiar.
- A través del trabajo en equipo, los participantes desarrollarán su capacidad de comunicación efectiva, liderazgo y disposición para gestionar los recursos y procesos que aseguran una mayor productividad organizacional, midiendo resultados vitales y tomando decisiones oportunas.

Contenido taller:

- ¿Qué es el legado familiar y por qué conservarlo?
- ¿Qué es un negocio de familia sustentable y sostenible?
- ¿A cargo de quiénes queda la continuidad de las empresas familiares?
- Tendencias en los negocios familiares.
- Indicadores clave para la gestión empresarial exitosa.





Luis Alfredo Huertas

Experto en Marketing, Ventas, Customer Experience y Negocios, oficial naval (RA), administrador de empresas, especialista en mercadeo estratégico, magíster en economía y finanzas.

Miembro de juntas directivas, conferencista, consultor y profesor universitario.

Cuenta con 25 años de experiencia en multinacionales y empresas de alto nivel, en cargos de responsabilidad (presidente ejecutivo, vicepresidente, gerente, director), en empresas como KIA, BusinessKids, Cámara de Comercio de Ibagué, Renault, entre otras. Además, tiene experiencia docente en la Universidad de La Sabana, Universidad de Ibagué y Escuela Naval de Cadetes.



María del Pilar Abril

Profesional en mercadeo y publicidad con estudios académicos en Arturo Tejada Cano y en el Politécnico Grancolombiano.

Actualmente, se desempeña como la directora del programa de formación para niños y adolescentes, BusinessKids, una iniciativa que ha sido líder y pionera a nivel mundial durante los últimos 14 años.

Además, es diseñadora de modas, lo que le ha permitido apoyar activamente la empresa familiar dedicada a la confección de dotación de uniformes, consolidando su experiencia y conocimientos en el sector de la moda y la industria textil.



CONSTRUYENDO EL FUTURO EMPRESARIAL

Este evento está dirigido a Familias Empresarias: Propietarios, Fundadores, Próximas generaciones, Familiares políticos, CEO's y Directivos no familiares.



2 DÍAS
PARA IMPULSAR
TU LEGADO

MÁS DE 10
CONFERENCISTAS
DE TALLA MUNDIAL

MÁS DE 250
EMPRESARIOS
DE FAMILIA

INSCRIPCIONES DEL EVENTO

PRECIOS UNITARIOS CON DESCUENTO FINANCIERO POR PAGO ANTICIPADO

PLANES	PRECIO REGULAR	HASTA 25 JUL	HASTA 23 AGO	HASTA 12 SEP
INDIVIDUAL	\$ 2.400.000 + IVA	\$ 1.890.000 + IVA	\$ 1.970.000 + IVA	\$ 2.040.000 + IVA
2 PARTICIPANTES	\$ 2.100.000 + IVA	\$ 1.680.000 + IVA	\$ 1.770.000 + IVA	\$ 1.810.000 + IVA
3 O 4 PARTICIPANTES	\$ 1.990.000 + IVA	\$ 1.610.000 + IVA	\$ 1.690.000 + IVA	\$ 1.750.000 + IVA
5 O 6 PARTICIPANTES	\$ 1.700.000 + IVA	\$ 1.490.000 + IVA	\$ 1.550.000 + IVA	\$ 1.580.000 + IVA
MESA 7, 8 O 9 PARTICIPANTES	\$ 1.600.000 + IVA	\$ 1.390.000 + IVA	\$ 1.470.000 + IVA	\$ 1.490.000 + IVA
MESA 10 PARTICIPANTES	\$ 1.500.000 + IVA	\$ 1.350.000 + IVA	\$ 1.410.000 + IVA	\$ 1.425.000 + IVA

INCLUYE: Certificado de asistencia, Coffee break a.m., Memorias digitales, Almuerzo, Estación de café permanente, Cuaderno con memorias, Traducción simultánea.

INFORMACIÓN DE RESERVAS: Cada huésped realizara su reserva enviando correo a reservas@movichhotels.com con copia a liliana.barrera@movichhotels.com indicando el código **YGO**

INFORMACIÓN GENERAL

 (601) 744 00 24

 (+57) 310 628 3378 (+57) 311 254 8899 op. 1

 (+57) 320 202 9305

 @americaempresarialco

WWW.AMERICAEMPRESARIAL.COM

CONDICIONES

AMÉRICA EMPRESARIAL (AE) podrá cambiar el orden y la intensidad de la agenda: Así mismo, podrá cambiar uno o varios de los conferencistas, que por motivo de fuerza mayor o caso fortuito, no pudieran asistir al evento. En ese caso el (los) conferencista (s) será (n) reemplazado (s) para asegurar la continuidad del evento o se utilizarán los recursos tecnológicos disponibles para realizar transmisiones de su (s) charla (s) a través de video conferencia. El (los) participante (s) inscrito (s) podrá (n) cancelar su asistencia al seminario enviando comunicación con mínimo 7 días hábiles de antelación a la fecha programada del evento referenciado en la factura de compra. En este caso, se generará una deducción del 50% del valor de esta factura a favor de (AE), por conceptos de gastos de manejo, administración y otros y se efectuará la devolución del 50% restante. Una vez vencido este término, la inscripción queda en firme, 6 días hábiles del evento, sin derecho al reintegro mencionado anteriormente. El (los) participante (s) inscrito (s), podrá (n) transferir el derecho de asistencia del evento relacionado en la factura de compra, a otra (s) persona (s), notificando por escrito, con un mínimo de un día hábil, antes de la fecha del evento. Dentro del tratamiento de datos: El trato de los datos personales suministrados a América Empresarial por cualquiera de los medios, serán suministrados y manipulados, conforme a la ley 1581 del 2012 reglamentada parcialmente por el Derecho Nacional 1377 de 2013. Conozca nuestra política de tratamiento.

PATROCINADORES

UNIVERSIDAD
EAFIT

ALTA
DIRECCIÓN®
Conocimiento aplicado

rutaⁿ
MEDELLÍN
CENTRO DE INNOVACIÓN Y NEGOCIOS

L&W **comfama**
LEWIN & WILLS

emBlue



DAVIVIENDA
Corredores



CORREA DAZA
& ASOCIADOS

e
envia

CAMBRIDGE
FAMILY ENTERPRISE GROUP®



Russell Bedford
taking you further

ALCALÁ



 **CAMARA DE
COMERCIO
DE IBAGUE**
TRABAJANDO POR UNA REGIÓN DE EMPRESARIOS

LarrainVial 
CORREDORA DE BOLSA


FiduOccidente

Del lado
de los que hacen.


ALTA
INVEST


DAVIVIENDA